

艺术设计专业（室内设计方向） 2024 级人才培养方案



艺术设计专业（室内设计方向） 2024 级人才培养方案

一、专业描述

（一）专业名称：艺术设计专业（室内设计方向）（Art Design（Interior Design Field））

（二）专业代码：550101

（三）入学要求：普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

（四）学历层次：高职专科

（五）学制：三年

二、职业面向

本专业职业面向如表 1-1 所示。

表 1-1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位(群)或 技术领域举例	职业类证书举 例
文化艺术 (55)	艺术设计 (550101)	88 文化艺术事 业(文化创意 设计行业)	室内装饰设计师 (4-08-08-07)	室内设计师 展示设计师 多媒体展示设计师	室内装饰设计 师(高级工)

三、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展的社会主义现代化建设事业的建设者和接班人。本专业围绕室内设计行业产业重大需求，培养具有良好的空间想象力和创新意识，能将空间艺术与工程技术相结合，胜任室内空间设计、展览展示设计与施工等工作任务，具备一定的人文素养、科学

素养、创新意识、工匠精神和较强的就业创业能力、可持续发展能力与国际视野的复合式、创新型、高素质技术技能人才。

四、培养规格

本专业毕业生在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，强化核心素养养成。总体上须达到以下要求。

（一）思想道德：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（二）社会责任：能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有可持续发展意识，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

（三）科学文化：掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的外语、文献检索、计算机基础、应用文写作等工具性知识以及文学、哲学、法律、思想道德、职业道德、心理健康、艺术、科学等基础知识，具有良好的科学、人文、艺术素养，具备职业生涯规划能力、文字和口头表达能力。

（四）专业知识：具有基本的造型能力，手绘表达能力；较强的信息收集处理、获取新知识等基本能力；掌握本专业的通识性知识，并根据专业方向，掌握室内与展示设计核心知识；

具有相应的专业设计基础、策划能力以及职业生涯自我完善能力，掌握相应岗位特有的知识。

（五）问题分析：具有设计需求的分析能力，运用系统合理的设计方法产生创新概念，按步骤解决设计问题，达成工作目标。

（六）解决方案：具有一定的设计沟通能力、满足岗位工作需求的文字和口头表达能力、基本的设计提案能力；能熟练使用计算机辅助设计软件开展设计工作，具有较好的审美和创意能力；能独立开展艺术设计工作，设计作品注重原创性，具备以互联网大数据及电子信息为核心的创新型思维能力，具有本行业新知识、新技术、新工艺的学习和使用能力。

（七）调查研究：具有综合运用艺术设计、室内设计等知识对空间环境概况、功能布局、材料与施工工艺、设计风格与定位等问题进行调查研究的能力。

（八）团队合作：具有良好的沟通能力、团队合作意识和项目管理知识，能撰写工作总结、展示工作流程和成果。

（九）数字工具：具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握艺术设计专业（室内设计方向）领域数字化技能。

（十）终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，具备探究学习与职业发展能力。

（十一）身心健康：具有健康的体魄、心理和健全的人格，

掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

（十二）审美能力：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

（十三）职业素养：具有正确的劳动观念和爱岗乐业的劳动精神，必备的职业素养，具备开拓进取的创新意识和精益求精的职业品格。

五、课程设置

本专业课程包括通识教育课程、专业教育课程两大类，并涵盖有关实践教学环节，共 142 学分。课程体系架构如图 1-1 所示。

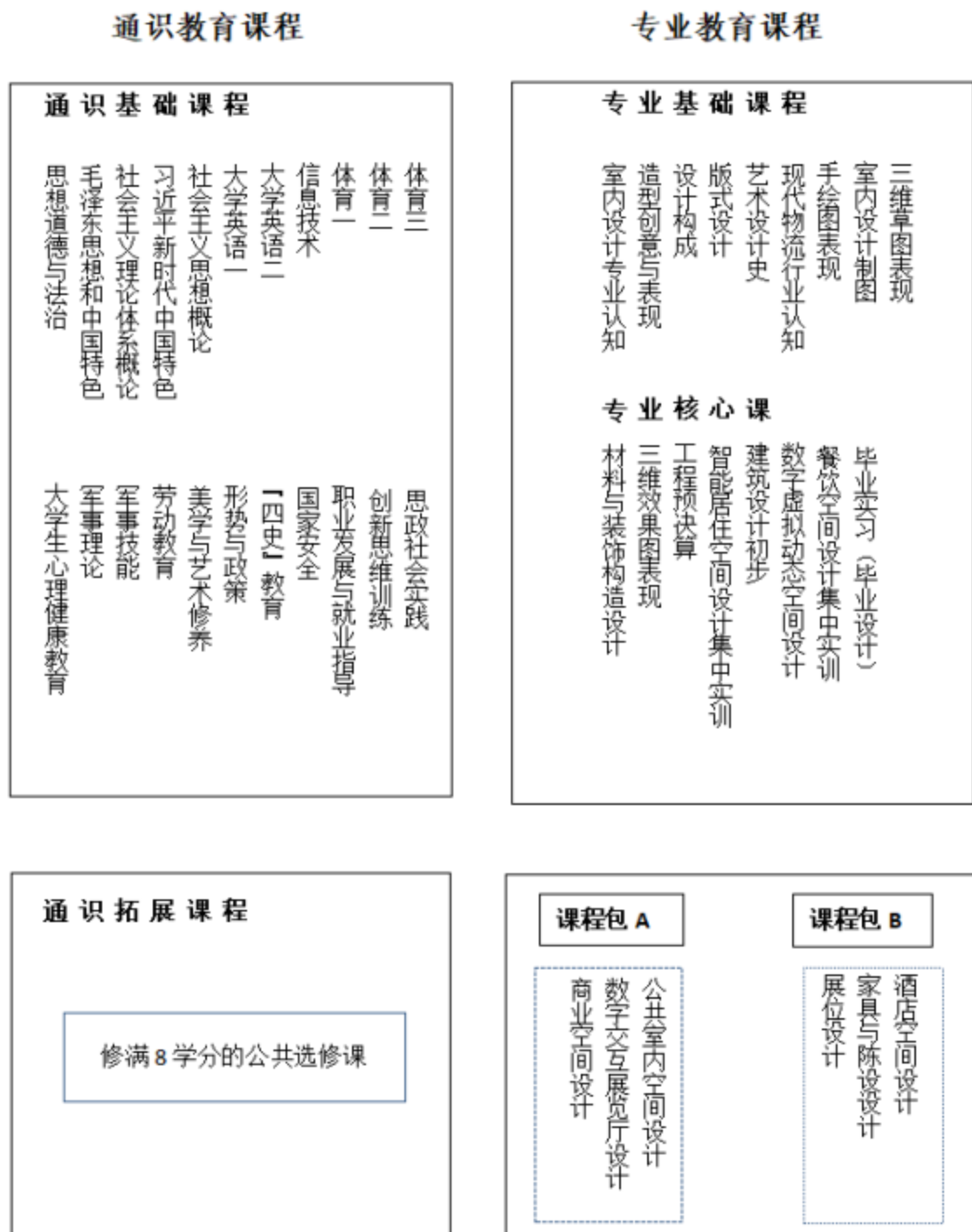


图 1-1 课程体系架构

（一）通识教育课程

通识教育课程总学分为 50 学分，包括通识基础课程学分为

42 学分，通识拓展课程学分 8 学分。

1. 通识基础课程

通识基础课程主要开设党和国家有关文件规定的公共基础课程和具有学校特色的校本课程，包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、“四史”教育、国家安全、军事理论、军事技能、大学英语、体育、信息技术、大学生心理健康教育、劳动教育、美学与艺术素养、职业发展与就业指导、创新思维训练、思政社会实践等，原则上须修满 42 学分。

2. 通识拓展课程

通识拓展课程主要面向全校学生，拓宽知识视野、培育人文素养、训练思维能力、培养审美鉴赏、树立劳动观念、强化创新创业、提升数字素养、了解中华文化、发展个人特长和开发学生潜能等。在学校选修课程备选库中，由学生根据兴趣、需要和爱好自主选修，原则上须修满 8 学分。

（二）专业教育课程

专业教育课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，共 92 学分。

1. 专业基础课程

本专业设置 8 门专业基础课程，共 18 学分，全部为必修课程，具体见表 1-2。

表 1-2 专业基础课程设置

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	是否为群平台课程
1	10201001	室内设计专业认知	1	16	否
2	10202001	造型创意与表现	2	32	是
3	10202002	设计构成	3	48	是
4	10201019	版式设计	1	16	是
5	10202003	艺术设计史	2	36	是
6	10201002	手绘图表现	3	48	否
7	10201003	室内设计制图	3	48	否
8	10201004	三维草图表现	3	48	否

2. 专业核心课程

本专业设置 8 门专业核心课程，共 53 学分，全部为必修课程，具体见表 1-3。

表 1-3 专业核心课程设置

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	开课方式
1	10201005	材料与装饰构造设计	5.5	96	单元课
2	10201006	三维效果图表现	5.5	96	单元课
3	10201007	工程预决算	2	32	单元课
4	10201008	智能居住空间设计集中实训	4	96	集中实践课
5	10201009	建筑设计初步	7	120	单元课
6	10201010	数字虚拟动态空间设计	7	120	单元课
7	10201011	餐饮空间设计集中实训	6	144	集中实践课
8	10201012	毕业实习（毕业设计）	16	384	集中实践课

专业核心课程的主要教学内容见表 1-4。

表 1-4 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程	典型工作任务描述	主要教学内容
1	材料与装饰构造设计	建筑室内空间墙面、地面、顶棚、家具、隔断、楼梯等部位的装饰构造与材料施工项目设计。	本课程内容包含建筑室内空间墙面、地面、顶棚、家具、隔断、楼梯等部位的装饰构造与材料施工项目设计。课程目标是让学生在装饰构造设计中体现工程技术和艺术的完美结合，把握室内各装修部位的装饰构造要求、施工的方法和合理性，各种建筑装饰材料特性及搭配应用，同时进一步强化训练学生绘制建筑装修施工图的技能。
2	三维效果图表现	使用 3dsMax 软件对室内环境空间、室外环境空间的建模项目制作。	本课程内容是运用三维软件对室内环境空间、室外环境空间的建模训练，具体包括：1.建模训练：实体建模、面片建模、NURBS 建模；2.材质编辑制作：基础材质编辑、材质基本贴图及贴图坐标、使用复合材质与贴图；3.灯光制作：泛光灯、聚光灯、模拟流动的灯光、天光灯；4.渲染出图及其格式。课程目标是让学生运用软件进行效果图的制作，绘制优秀的效果图，并深刻理解空间造型，培养其良好的空间尺寸感。
3	工程预决算	根据施工图确定工程量以及将工程量套用综合单价来确定装饰工程的造价。	本课程内容包含根据施工图确定工程量以及将工程量套用综合单价来确定装饰工程的造价。课程目标是要求学生学习和掌握装饰工程预决算计价的基本方法和规则，具备进行装饰工程的造价预决算的基本能力。
4	智能居住空间设计集中实训	客厅、餐厅、厨房、卧室、书房、卫生间等居住空间的项目设计。	本课程内容包含客厅、餐厅、厨房、卧室、书房、卫生间等居住空间的项目设计。教学强调对人们生活环境的研究，涉及环境心理学、城市社会学、环境艺术设计、建筑学等多个学科。课程重视课题调研、设计策划、草图设计、3D 效果图的制作、CAD 施工图制作等工作过程。课程目标是让学生了解居住空间设计的过程，掌握居住空间设计的方法，并能独立完成手绘方案表现、施工图及效果图制作。
5	建筑设计初步	小型单体公共建筑平面规划设计，外观设计，景观设计等设计。	教学强调让学生了解建筑设计的初步知识，认识建筑，了解建筑的基本构成要素，建筑空间，建筑与环境。对设计任务书进行分析，结合建筑与环境的关系，运用形态构成的方法，对建筑建筑初步概念设计。同时让学生运用手绘技法和三维软件对设计方案进行陈现和表达。

6	数字虚拟动态空间设计	进行三维建模与材质贴图、进行灯光与渲染技术操作、实践动态空间设计、进行动态的空间布局的设计，考虑空间随时间的变化和用户的交互体验。	本课程内容是以室内、建筑外观为主，以建筑周边景观规划为辅的静帧渲染及动画漫游制作。课程通过 Lumion 本身包含的一个庞大而丰富的内容库，在草图大师建模的基础上，对已有的室内、建筑、景观进行天气场景创建、材质赋予、灯光设置等。课程目标是让学生掌握 GPU 渲染技术，能够实时编辑 3D 场景。使用内置的视频编辑器，创建非常有吸引力的视频，输出 H264 文件，立体视频和打印高分辨率图像。
7	餐饮空间设计集中实训	门头、等待、前台、大堂、包间、厨房、操作间、储藏室、洗手间、等餐饮空间的项目设计。	本课程内容包含门头、等待、前台、大堂、包间、厨房、操作间、储藏室、洗手间、等餐饮空间的项目设计。以餐饮空间的专题设计作为主线，强化学生的空间想象能力，培养科学、创新、环保的设计思维和制作水平。掌握餐饮空间的设计程序与设计方法，能完成餐饮空间设计的前期策划及调研，进行餐饮空间方案构思及草图绘制，进一步加强相关设计软件的综合应用，具备餐饮空间设计三维效果图表达能力及施工图绘制能力。
8	毕业实习（毕业设计）	岗位实习	校外实践

3. 专业拓展课程

本专业设置 6 门专业拓展课程，共 21 学分，为专业选修课程，具体见表 1-5。

表 1-5 专业拓展课程设置

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	方向或课程包
1	10201013	商业空间设计	7	120	商业、展览厅与公共室内空间设计课程包
2	10201014	数字交互展览厅设计	7	120	
3	10201015	公共室内空间设计	7	120	
4	10201016	展位设计	7	120	展位、陈设与酒店空间设计课程包
5	10201017	家具与陈设设计	7	120	
6	10201018	酒店空间设计	7	120	

（三）实践教学环节

本专业的实践教学环节主要包括实训、实习、毕业设计、社会实践等。实训在校内实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、岗位实习在校企共建的实训基地或相关企业完成。主要实训实习内容包括：智能居住空间设计集中实训、餐饮空间设计集中实训、毕业实习（毕业设计）等。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校专业顶岗实习标准》。

（四）课程体系对培养规格的支撑度

专业课程体系对培养规格的支撑关系如表 1-6 所示。

表 1-6 课程体系对培养规格的支撑关系

课程	培养规格												
	思想道德	社会责任	科学文化	专业知识	问题分析	解决方案	调查研究	团队合作	数字工具	终身学习	身心健康	审美能力	职业素养
思想道德与法治	H	H											H
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H				M		M						
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	M			M		M						
大学英语				M			M			H			M
信息技术						H			H				
体育								M			H		
大学生心理健康教育	M										H		
军事理论								M			M		
军事技能								M			M		

艺术设计专业（室内设计方向）2024 级人才培养方案

劳动教育		A						M			L		M
美学与艺术素养			M								L	A	
形势与政策	M				M					M			
“四史”教育			M					M		M			
国家安全		A					M						M
职业发展与就业指导					M		M						A
创新思维训练	M		M		A	A				A			M
思政社会实践		M					M	M		M			
通识拓展课程	M	M	M										M
室内设计专业认知		A					A			A			A
造型创意与表现				A	A	A						A	
设计构成				A		A		A				A	
版式设计					A	A						A	
艺术设计史			A		A					M			
手绘图表现				A	A	A						A	
室内设计制图				A	A	A		M	A				
三维草图表现				A		A			A			M	
材料与装饰构造设计				A	A	A	A						
三维效果图表现				A		A			A			M	
工程预决算				A	A		A						
智能居住空间设计集中实训				A	A	A	A	A	M				
建筑设计初步				A	A	A	A						
数字虚拟动态空间设计				A		A			A			A	
餐饮空间设计集中实训				A	A	A	A	A					

毕业实习（毕业设计）		M			H	H					H		H
商业空间设计				H	H	H	H	H					
数字交互展厅设计				H	H	H	H	H	H				
公共室内空间设计				H	H	H	H	H					
展位设计				H	H	H	H						
家具与陈设设计				H	H	H	H						
酒店空间设计				H	H	H	H	H					

注：表中“H”表示支撑度高，“M”表示适中、“L”表示弱。

（五）支撑职业技能证书的课程

专业毕业生应取得的职业技能证书的课程关联表如表 1-7 所示。

表 1-7 支撑专业毕业生应取得的职业技能证书的课程表

序号	专业课程	相关教学内容	技能证书 (可多个课程对应一个证书)	证书知识 点覆盖率
1	手绘表现	本课程内容包含展示、居住、会议等各类空间的手绘表现设计。课程目标是让学生掌握彩铅、马克笔等手绘工具的使用技法，能绘制透视准确、造型美观、线条流畅、色彩搭配合理、材质表现丰富的设计效果图，具备手绘效果图表现能力。	室内装饰设计师 (高级工)	超过 98%
2	室内设计制图	本课程内容包含居住、办公、餐饮、会议等各类空间的施工图制图，重点是系统的学习工程识图和制图的基本知识及相关规范。教学过程强调对平面图、立面图、节点大样图等施工图制图工作过程的项目实训。课程目标是让学生具备熟悉工程图纸的能力和 AutoCAD 软件基本操作能力，能够独立完成施工图的绘制，同时提高空间想象能力和空间分析能力。	室内装饰设计师 (高级工)	

序号	专业课程	相关教学内容	技能证书 (可多个课程对应一个证书)	证书知识 点覆盖率
3	智能居住空间设计集中实训	本课程内容包含客厅、餐厅、厨房、卧室、书房、卫生间等居住空间的项目设计。教学强调对人们生活环境的研究，涉及环境心理学、城市社会学、环境艺术设计、建筑学等多个学科。课程重视课题调研、设计策划、草图设计、3D 效果图的制作、CAD 施工图制作等工作过程。课程目标是让学生了解居住空间设计的过程，掌握居住空间设计的方法，并能独立完成手绘方案表现、施工图及效果图制作。	室内装饰设计师 (高级工)	
4	餐饮空间设计集中实训	本课程内容包含门头、接待、前台、大堂、包间、厨房、操作间、储藏室、洗手间、等餐饮空间的项目设计。以餐饮空间的专题设计作为主线，强化学生的空间想象能力，培养科学、创新、环保的设计思维和制作水平。掌握餐饮空间的设计程序与设计方法，能完成餐饮空间设计的前期策划及调研，进行餐饮空间方案构思及草图绘制，进一步加强相关设计软件的综合应用，具备餐饮空间设计三维效果图表达能力及施工图绘制能力。	室内装饰设计师 (高级工)	

六、学时学分安排

总学分为 142 学分，总学时为 2692 学时，每 16-18 学时折算 1 学分（集中实践课程每周计 1 学分）。其中，通识基础课程学时 824 学时，占总学时的 31%，通识拓展课程学时 128 学时，占总学时的 5%，专业基础课程学时 292 学时，占总学时的 11%，专业核心课程学时 1088 学时，占总学时的 40%，专业拓展课程学时 360 学时，占总学时的 13%，总计 100%；课内理论教学学时 940 学时，占总学时的 35%，实践性教学学时 1752 学时，占总学时的 65%，其中岗位实习累计时间为 6 个月；通识拓展和专业拓展课程学时占总学时的 18%（不少于 10%），具体学时学分分配如表 1-8 所示。

表 1-8 学时学分分配表

课程类别		课程性质	学分小计		学时小计		备注
			学分数	占%	学时数	占%	
通识教育课程	通识基础课	必修课	42	30%	824	31%	
	通识拓展课	选修课	8	6%	128	5%	
专业教育课程	专业基础课	必修课	18	13%	292	11%	
	专业核心课	必修课	53	36%	1088	40%	
	专业拓展课	选修课	21	15%	360	13%	
合 计			142	100%	2692	100%	
其中	课内理论教学				940	35%	
	实践教学环节				1752	65%	
	合计				2692	100%	

七、毕业要求

学生在规定的学习年限内获得人才培养方案规定的学分、职业技能证书，且体质健康测试成绩达标（ ≥ 50 分），方可毕业，并获得毕业证书。具体要求如表 1-9 所示。

表 1-9 毕业要求

课程类型		应修学分	占总学分比例	应取得的证书	应修其他学分
通识教育课程	通识基础课程	42	30%	室内装饰设计师（高级工）	1. 完成修读 6 学分的体育课，且体质健康测试成绩达标（ ≥ 50 分）； 2. 完成美育修读 2 学分； 3. 完成不在进程表中的课程修读：思政社会实践 1 学分、劳动教育 1 学分、形势与政策 1 学分、“四史”教育 1 学
	通识拓展课程	8	6%		
专业教育课程	专业基础课程	18	13%		
	专业核心课程	53	36%		
	专业拓展课程	21	15%		

合计		142	100%		分、国家安全 1 学分。
说明	总学分中，集中实践课程 28 学分。其中，通识教育集中实践 2 学分（军事技能 2 学分），专业教育集中实践 26 学分（指整周安排的综合实训、岗位实习等）。				

八、教学基本条件

（一）教学团队

1. 团队结构

本专业教学团队现有 12 名专任教师。学生数与专任教师数比例 3.6:1，专业课专任教师中“双师型”教师比例达到 75%。专任教师中，具有研究生学位教师占比达到 41.7%，其中博士学位教师占比达到 8.3%；具有高级职称的教师占比达到 25%；具有海外留学或研修经历的教师占比达到 16.7%；教师年龄结构优化，青年教师（40 周岁以下）占比为 16.6%。兼职教师队伍满足专业人才培养需要。

2. 专业带头人

本专业现任带头人冷国军，高级讲师，高级技师，是中国数码艺术与设计专业委员会资深委员、中国国际高新技术成果交易会展示设计顾问专家、中国视觉空间创意联盟理事、深圳室内设计师协会专家委员、《广东技工》杂志编辑。主编《展示设计技术》《三维空间设计教程》等专著多部，发表学术论文多篇。具有丰富的设计实战经验，主持或参与多个国家级、省市级主题展览馆设计，主持或参与多个高端地产项目设计、商业空间项目设计。

3. 专任教师

本专业现有 12 名专任教师中，其中 1 人获得广东省五一劳动奖章、广东省“三八红旗手”、“五四青年奖章”；3 人获得广东省技术能手，2 人获得深圳市技术能手。

本专业教师获得中国人居环境设计学年奖优秀指导教师奖、金创意奖国际大学生空间设计大赛“最具贡献导师奖”、中国建筑与艺术“青年设计师奖”最佳指导教师奖、“亚洲艺术教育成果奖”等奖项。

4. 兼职教师

本专业兼职教师严格按照专业实践教学需要及学校规定要求选聘，均是相关行业一线的专家或技术人员，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验。具有中级、高级或技师及以上职业资格，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。本专业注重对兼职教师的教学能力培训。

（二）实践教学条件

1. 校内实训室

本专业建立具有真实（或仿真）职业氛围、设备先进、软硬配套、智慧化程度高的校内实训基地，完善的实践教学管理制度，能够满足专业的实践教学需要，实践教学经费充足，行业、企业与合作开展实践教学条件建设。根据本专业实践教学的需要，校内实训室以本专业职业岗位要求为依据，满足

本专业实践教学需要，分别设置手绘实训室、空间设计工作室等实训室，具体情况如表 1-10 所示。

表 1-10 专业校内实践基地

实训教学类别	实训场所名称	功 能	
		主要实训项目	对应的主要课程
专业基础技能实训	手绘实训室	常用上色表现的技法： 1. 使用马克笔、彩铅等手绘表现工具； 2. 根据客户的要求绘制创意草图； 3. 根据空间类型和要求，合理设计表现图的最终效果。	手绘图表现 造型创意与表现 设计构成 艺术设计史
专业核心技能实训	空间设计工作室	1. 根据地域文化、现场情况、甲方要求、投资估算等信息，撰写室内空间设计前期策划及调研分析报告； 2. 根据室内空间设计调研确定设计方向，进行平面规划布置，深化草图设计要素，完成方案的草图设计； 3. 根据草图正稿正确处理室内空间设计数据，快速准确的建立三维模型，真实表现室内空间三维效果； 4. 根据确定方案进行工程可行性的深化设计，能操作 Autocad 设计软件，完成室内空间施工图的制作，包括：平面、立面（或剖立面图）等； 5. 应用设计软件完成图纸排版并输出。	室内设计制图 三维草图表现 材料与装饰构造设计 三维效果图表现 工程预决算 智能居住空间设计集中实训 建筑设计初步 数字虚拟动态空间设计 餐饮空间设计集中实训 商业空间设计 数字交互展厅设计 公共室内空间设计 展位设计 家具与陈设设计 酒店空间设计

2. 校外实践教学基地

根据专业人才培养规格对应的课程实践教学需要，目前建立了 2 个校外实践教学基地，分别是深圳盈天下视觉科技有限公司、笔克展览服务（深圳）有限公司校外实践教学基地。能

提供撰写室内空间设计前期策划及调研分析报告、根据室内空间设计调研确定设计方向，进行平面规划布置，深化草图设计要素，完成方案的草图设计、根据草图正稿正确处理室内空间设计数据，快速准确的建立三维模型，真实表现室内空间三维效果、根据确定方案进行工程可行性的深化设计，能操作 Autocad 设计软件，完成室内空间施工图的制作，包括：平面、立面（或剖立面图）等相关实训活动。能满足商业空间设计、数字交互展览厅设计等课程的实践教学需要。

3. 实习基地

根据专业人才培养需要，专业与深圳盈天下视觉科技有限公司、笔克展览服务（深圳）有限公司建立了 2 个稳定的校外实习基地以及多个校企合作的实习企业。满足室内设计师、展示设计师、多媒体展示设计师等相关实习岗位，涵盖当前室内设计行业发展的基本要求，可接纳本专业学生实习；配备的指导教师能满足专业学生实习指导和管理要求；学生日常工作、学习、生活的规章制度齐全，有安全、保险保障。

（三）教学资源

1. 教材选用

本专业在《教育部关于印发〈中小学教材管理办法〉〈职业院校教材管理办法〉和〈普通高等学校教材管理办法〉的通知》（教材〔2019〕3 号）的指导下，优先选用职业教育国家和省级近期（如十四五）规划教材。按照专业人才培养需要，

结合课程教学标准、岗位实习标准等要求，补充编写具有专业特色的校本教材，并探索与行业企业合作开发各类新形态教材，如活页式、指导手册、数字式等。专业课程教材充分对接产业发展最新进展，及时反映新技术、新工艺、新规范等。境外教材严格按照国家有关政策及学校教材选用规定选用。目前，本专业编有国家级职业教育规划教材《展示设计》，全国职业院校实用美术专业教材《展示设计基础》《展示设计技术》，以及由机械工业出版社出版的《3dsmax8.0 三维空间设计专业教程》和《3dsmax 高级光+VRay 极速渲染教程》等教材。

2. 图书文献

学校图书馆、二级学院、专业配备了充足的图书文献和教辅资料，能满足专业人才培养需要。专业类图书文献主要包括：专业相关行业的政策法规、职业标准，相关手册及工具书籍等，专业相关的技术、方法、操作规范以及实务案例类图书等。专业类图书文献主要包括：有关室内设计行业的职业标准、风格流派，如：《室内设计资料集》《室内设计工程制图方法及实例》等必备资料，多种与室内设计专业相关的期刊以及室内设计施工图、效果图、三维模型、材质等专业方面的电子资料。

3. 数字教学资源

专业积极开展“能学、辅教”的艺术设计专业（室内设计方向）教学资源库建设。能涵盖专业教学标准规定内容、覆盖专业基本知识点和技能点，颗粒化程度较高、表现形式恰当，

能够支撑专业课程教学所需的基本资源；引入了企业标准，建设针对产业发展需要和用户个性化需求的特色性、前瞻性资源；具有专业培训资源，能服务专业相关的社会学习者的技术技能培训；开发了符合专业职业技能等级证书所需的培训资源和课程，支持学习者获取职业技能等级证书。开发了文本类、演示文稿类、图形（图像）类、视频类等多样化优质资源。

4. 信息化教学

专业大力推进人工智能背景下 AI 教学方法与手段的转型。以学习者为中心，构建自主、泛在、个性化学习的教学模式，基于移动互联，采取翻转课堂教学模式，普及线上线下相结合的教学，同时积极探索虚拟仿真实践教学模式；致力于构建以教学环境为保障、教学资源为基础、教学平台为支撑、教学模式为核心、标准规范为准则、信息素养为手段的教育信息化新业态。

九、质量保证

（一）过程监控

学校成立校院二级互动的质量保证中心，学院成立质量保证小组，确保专业人才培养质量。建立以专业人才培养为核心的入口、出口闭环的质量保证体系，以课堂教学质量信息采集、教学评价、毕业生及用人单位的信息反馈等方式，实时更新专业人才培养方案、教学资源等。以规范的日常教学运行与管理，采取巡课、听课、评教、评学等制度，动态监测各教学环节，

持续提升教学质量和人才培养质量。

（二）诊断与改进机制

持续开展专业对产业、行业、经济、社会发展调研，确保人才培养与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与工作过程对接。专业定期开展教育教学研究和教师培训，持续提升专业教师创新教学方法与手段的能力。利用大数据和 AI 技术，加强学生学习成效分析，为教与学提供精准个性化服务，持续提升教学成效。

（三）建立集中备课制度

专业教研室建立集中备课制度，定期开展教研活动，参加有影响力的研讨会，持续完善专业课程教学标准，提高专业教学有效性。

（四）毕业生跟踪调研

建立毕业生跟踪反馈机制，了解用人单位对毕业生思想品德、专业知识、业务能力和工作业绩等方面总体评价和要求，听取毕业生对专业教学环境、专业课程设置和教育教学内容、教学方式、考核方法、实践技能培养等方面意见和建议，建立反馈渠道和评价制度，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，为教学改革提供依据。开展《双区驱动下的深圳市室内设计行业发展现状与趋势调查研究》立项研究，并已结题。

（五）第三方评价

建立第三方评价机制。通过第三方评价、用人单位评价、

毕业生评价等方式，全面掌握人才培养过程中存在的问题，采取针对措施，持续提高人才培养质量。

十、教学进度安排

艺术设计专业（室内设计方向）专业 2024 级教学进程表

	序号	课程代码	课程名称	学分	学周	计划学时			学期课堂教学周数、周学时						考核方式	备注
						学时	理论	实践	一 (14)	二 (18)	三 (18)	四 (18)	五 (18)	六		
通识教育课程	通识基础课程（必修课）	1	11302001	思想道德与法治	3	14	48	40	8	3					考试	
		2	11302002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	14	32	26	6	2					考试	
		3	11302003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	18	54	48	6		3				考试	
		4	10304001	大学英语 I	3.5	14	56	48	8	4					考试	
		5	10304002	大学英语 II	4.5	18	72	66	6		4				考试	
		6	10406001	信息技术	3	14	56	20	36	4					考查	
		7	10303001	体育 I	1.5	14	28	8	20	2					考查	
		8	10303002	体育 II	2	18	36	8	28		2				考查	
		9	10303003	体育 III	2.5	18	44	8	36			2			考查	
		10	11302004	大学生心理健康教育	2	14	32	22	10	2					考查	
		11	19701001	军事理论	2	-	36	36	0						考查	第一学期完成
		12	19701002	军事技能	2	-	112	0	112						考查	
		13	11302005	劳动教育	1	-	18	14	4		(18)				考查	

艺术设计专业（室内设计方向）2024 级人才培养方案

		14	10307001	美学与艺术素养	2	-	32	12	20		32				考查	
		15	11302006	形势与政策	1	-	48	48	0	(8)	(8)	(8)	(8)	(8)	考查	
		16	11302017	“四史”教育	1		16	16	0		(16)				考查	
		17	11302007	国家安全	1	-	16	8	8		(16)				考查	
		18	11101001	职业发展与就业指导	2	18	36	16	20				2		考查	
		19	11101002	创新思维训练	2	18	36	18	18		2				考查	
		20	11302008	思政社会实践	1	-	16	0	16		(16)				考查	社会实践周 完成
		小 计			42		824	462	362	17	11	2	0	2	0	
		通识拓展课程（公共选修课）由教务处统筹，在第二至第五学期的周二下午、晚上时段开设，应修满 8 学分。														
		小计（应修最低学分）			8		128	64	64							
专业教育课程	专业基础课程（必修课）	1	10201001	室内设计专业认知	1	2	16	6	10	8					考查	
		2	10202001	造型创意与表现	2	4	32	10	22	8					考查	专业群平台 果(4×8)
		3	10202002	设计构成	3	6	48	18	30	8					考查	专业群平台 课(6×8)
		4	10201019	版式设计	1	2	16	6	10	8					考查	专业群平台 果(2×8)
		5	10202003	艺术设计史	2	18	36	36	0		2				考试	专业群平台 课(18×2)
		6	10201002	手绘图表现	3	6	48	18	30		8				考查	
		7	10201003	室内设计制图	3	6	48	18	30		8				考查	
		8	10201004	三维草图表现	3	6	48	18	30		8				考查	

艺术设计专业（室内设计方向）2024 级人才培养方案

小 计				18		292	130	162							
专业核心课程（必修课）	1	10201005	材料与装饰构造设计	5.5	6	96	36	60			16			考查	(6×16)
	2	10201006	三维效果图表现	5.5	6	96	36	60			16			考查	(6×16)
	3	10201007	工程预决算	2	2	32	12	20			16			考查	(2×16)
	4	10201008	智能居住空间设计集中实训	4	4	96	0	96			24			考查	(2×8)
	5	10201009	建筑设计初步	7	6	120	40	80				20		考查	
	6	10201010	数字虚拟动态空间设计	7	6	120	40	80				20		考查	
	7	10201011	餐饮空间设计集中实训	6	6	144	0	144				24		考查	
	8	10201012	毕业实习（毕业设计）	16		384		384						安排在第6学期，累计时间6个月，16学分（其中毕业实习12学分、毕业设计4学分）	
小计				53		1088	164	924	8	10					
专业拓展课程由学生自主从两个课程包中选择一个课程包修读，集中安排在第5学期开课。															
专业拓展课程（选修课）	1	10201013	商业空间设计	7	6	120	40	80					20	考查	商业、展览厅与公共空间设计
	2	10201014	数字交互展览厅设计	7	6	120	40	80					20	考查	
	3	10201015	公共室内空间设计	7	6	120	40	80					20	考查	
	4	10201016	展位设计	7	6	120	40	80					20	考查	展位、陈设与酒店空间设计
	5	10201017	家具与陈设设计	7	6	120	40	80					20	考查	
	6	10201018	酒店空间设计	7	6	120	40	80					20	考查	

艺术设计专业（室内设计方向）2024 级人才培养方案

	小计（按最低要求计）	21		360	120	240							
	合 计	142		2692	940	1752	25	21	18	20	22		
注：1.各二级学院根据人才培养需要，设置大学语文课或大学数学课的学时学分； 2.大学生心理健康教育归口马克思主义学院具体落实； 3.劳动教育在第二学期开设，由马克思主义学院统筹各二级学院具体落实； 4.国家安全具体教学形式由马克思主义学院落实； 5.《思政社会实践》（1学分）安排在社会实践周进行； 6.军事理论、军事技能具体由学生处根据市武装部的安排实施。 7.“-”代表不按学周授课，以学期授课计划为准；“（）”代表学期总学时，非周学时。													

十一、接续专业

接续高职本科专业：环境艺术设计、展示艺术设计、工艺美术、视觉传达设计、数字媒体艺术。

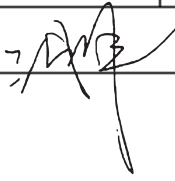
接续普通本科专业：环境设计、艺术设计学、艺术与科技、新媒体艺术、工艺美术。

十二、研制团队

研制团队如表 1-10 所示。

表 1-10 研制团队

姓名	工作单位	职称/职务
冷国军	深圳城市职业学院	高级讲师/设计学院副院长
李验	深圳城市职业学院	讲师（中级）/ 设计学院室内设计专业主任
王辰劼	深圳城市职业学院	讲师（中级）/ 设计学院专业教师
李伟栋	深圳城市职业学院	高级工艺美术师（环境艺术）/ 设计学院专业教师
夏梦臻	深圳城市职业学院	工程师（中级）/ 设计学院专业教师
黄晖	深圳职业技术大学	副教授/工程师
陈伟军	深圳厚承空间设计有限公司	建筑装饰设计高级工程师/总经理

教学单位负责人签字： 、 