

现代物流管理专业 2024 级 人才培养方案



现代物流管理专业 2024 级 人才培养方案

一、专业描述

(一) 专业名称: 现代物流管理 (Modern Logistics Management)

(二) 专业代码: 530802

(三) 入学要求: 普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

(四) 学历层次: 高职专科

(五) 学制: 三年

二、职业面向

本专业职业面向如表 3-1 所示。

表 3-1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位(群)或 技术领域举例	职业类证书 举例
财经商贸大类 (53)	物流类 (5308)	1. 道路运输 (54) 2. 多式联运 和运输代理 业(58) 3. 装卸搬运 和仓储业 (59)	1. 管理(工业) 工程技术人员 (2-02-30) 2. 供应链管理 (4-02-06) 3. 装卸搬运和运 输代理服务人员 (4-02-05) 4. 仓储人员(4- 02-06)	1. 文件操作主管 2. 货代业务操作主 管 3. 物流调度主管 4. 报关/报检主管 5. 仓储主管 6. 物流销售主管 7. 物流客户服务主 管 8. 供应链主管	1. 物流服务 师三级(广 东省高联盟 认定) 2. 京东物流 1+X 职业技 能证书

三、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展的社会主义现代化建设事业的建设者和接班人。本专业围绕物流行业产业重大需求，面向交通运输、国际货运代理等职业群，培养扎实掌握本专业知识和技术技能，能从事国际货运代理、智慧仓配、智慧运输、物流数据分析与处理、物流系统规划、物流项目运营等工作，具备一定的人文素养、科学素养、创新意识、工匠精神和较强的就业创业能力、可持续发展能力与国际视野的复合式、创新型、高素质技术技能人才。

四、培养规格

本专业毕业生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，强化核心素养养成。总体上须达到以下要求。

（一）思想道德：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（二）社会责任：能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有可持续发展意识，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神。

（三）科学文化：具有良好的科学、人文、艺术等素养及文字和口头表达能力。掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的商务文化、市场经济规则等基础知识，具有良好的商务礼仪、市场规则意识和素养，具备良好的物流职业发展规划能力。具有英语听、说、读、写基础能力，能阅读理解专业相关的英文资料。

（四）专业知识：掌握现代物流行业、智慧仓配运营、智慧运输运营、国际货运代理实务、物流业务数据分析、供应链需求与客户管理、物流系统规划与设计等专业基础理论知识，能够将所学专业知应用到：

智慧仓配运营业务典型工作任务工作中：智慧仓储作业、智能配送系统操作与调度、智慧仓配成本分析与管控等智慧仓配运营等。

智慧运输运营业务典型工作任务工作中：公路货物运输业务组织、铁路货物运输业务组织、水路货物运输业务组织、航空货物运输业务组织、物流运输业务经营等。

国际货运代理业务典型工作任务中：国际海运代理业务处理、国际空运代理业务处理、国际货代事故纠纷处理等。

物流业务数据分析业务典型工作任务中：物流单证制作与数据录入、物流数据计算与统计、物流信息管理与查询、物流信息可视化图表制作等。

供应链需求与客户管理典型工作任务中：供应链需求预测、

供应链产销计划编制、客户数据仓库的设计与应用、客户关系培养与管理等。

物流系统规划与设计典型工作任务中：物流网络规划设计、物流节点选址规划设计、物流配送中心内部布置规划与设计等。

（五）问题分析：掌握供应链管理、智慧数字仓储业务分析、毕业实习（毕业设计）、跨境电商物流管理、物流企业经营与管理等技术技能。能够分析物流与供应链管理岗位群业务的供应链构建、供应链运输管理、供应链库存管理、供应链配送管理等方面的问题；智能仓储大数据分析岗位群的入库、存储作业、拣货作业、分拣作业、设备性能、设备可靠性以及仓储综合分析、仓储作业优化决策等方面的问题。

毕业实习岗位工作任务构成、工作要求、工作标准、工作的要点等方面的问题。

跨境电商物流客户的要求、作业标准、作业方法和要点以及工作计划制定等方面的问题。

物流企业经营与管理岗位群的物流企业成立、物流企业经营、物流企业市场竞争策略等等方面的问题。

（六）解决方案：掌握智慧运输运营、物流岗位实习、国际货运代理、物流业务数据分析、跨境电商 B2C(B2B) 运营、集装箱港口物流业务等技术技能，解决智慧物流运营岗位群中的制定公路、铁路、水路、航空运输业务的组织方案以及解决物流运输业务中的经营问题；物流岗位实习工作中存在的不良现

象，物流岗位综合绩效提升等问题；国际货运代理岗位群中的制定国际海运货代和空运货代业务处理方案、解决国际货运代理典型业务问题以及国际货代事故纠纷；物流业务数据分析岗位中的物流数据计算与统计方案制定、物流信息管理与查询方案设计等；跨境电商业务操作岗位群中的跨境物流方案设计、跨境店铺运营方案以及跨境店铺营销推广方案设计等；集装箱码头及货运站作业、集装箱选择、集装箱调度与管理等问题。

（七）调查研究：能综合运用经济学原理、国际贸易实务、报关及报检实务等知识，开展对市场的供需情况、国际贸易业务的国际市场需求调研、报关及报检的第三方代理公司情况、采购市场情况等问题的调查研究，并获得调查结论。

（八）团队合作：能撰写工作总结、展示工作流程和成果，沟通能力、团队合作意识强，并具有项目管理能力。

（九）数字工具：具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术知识，基本具备流信息技术、电子商务、财务与会计、商务大数据与人工智能、物流业务数据分析、Python 物流应用等技能。

（十）终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，具备探究学习与职业发展能力。

（十一）身心健康：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，达到国家大学生体质测

试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调节适应能力。

（十二）审美能力：掌握必备的美育知识，具有一定的艺术素养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

（十三）职业素养：具有正确的劳动观念和爱岗乐业的劳动精神，具备开拓进取的创新意识和精益求精的职业品质。具备物流成本效率意识，追求物流业务操作和管理的降本增效，持续优化物流作业和物流管理方法，具备基本的智能物流装备应用能力。

五、课程设置

本专业的课程包括通识教育课程、专业教育课程两大类，并涵盖有关实践教学环节，共 145.5 学分。课程体系架构如图 3-1 所示。

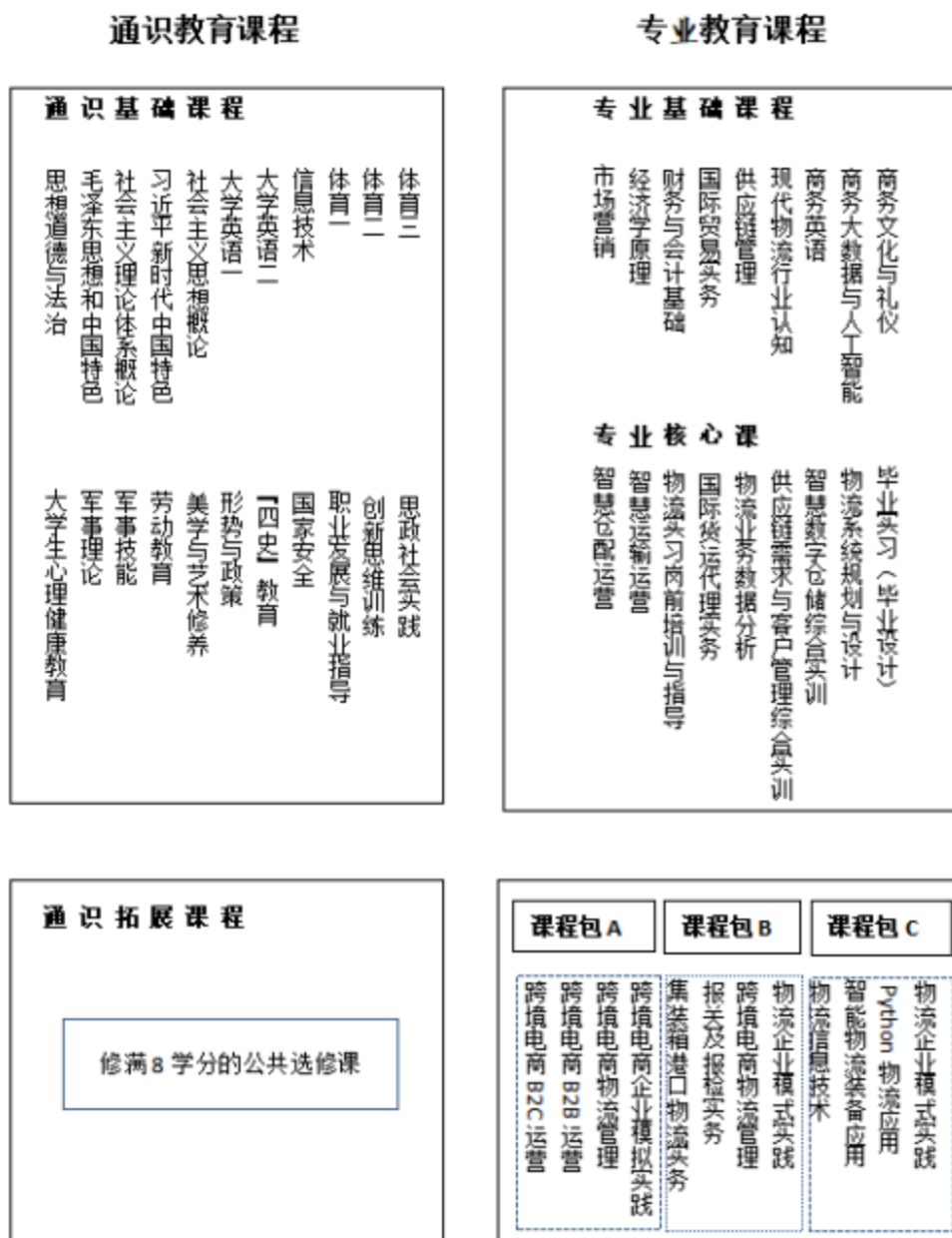


图 3-1 现代物流管理专业教育课程体系架构

（一）通识教育课程

通识教育课程总学分 50 学分。包括通识基础课程学分为 42 学分，通识拓展课程学分 8 学分。

1. 通识基础课程

通识基础课程主要开设党和国家有关文件规定的公共基础课程和具有学校特色的校本课程，包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、“四史”教育、国家安全、军事理论、军事技能、大学英语、体育、信息技术、大学生心理健康教育、劳动教育、美学与艺术素养、职业发展与就业指导、创新思维训练、思政课社会实践等，原则上须修满 42 学分。

2. 通识拓展课程

通识拓展课程为全校公共选修课程，以拓宽知识视野、培育人文素养、训练思维能力、培养审美鉴赏、树立劳动观念、强化创新创业、提升数字素养、了解中华文化、发展个人特长和开发学生潜能等。在学校选修课程备选库中，由学生根据兴趣、需要和爱好自主选修，原则上须修满 8 学分。

（二）专业教育课程

专业教育课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，共 95.5 学分。

1. 专业基础课程

本专业设置 9 门专业基础课程，共 31.5 学分，全部为必修课程，具体设计情况如表 3-2 所示。

表 3-2 专业基础课程设置

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	是否为群平台课程
1	10504001	市场营销	4	72	是
2	10507001	经济学原理	2	32	是
3	10507002	财务与会计基础	4	72	是
4	10507003	国际贸易实务	4	64	是
5	10506001	供应链管理	4	64	是
6	10501001	现代物流行业认知	3.5	56	否
7	10305001	商务英语	4	64	否
8	10507004	商务大数据与人工智能	4	64	否
9	10507005	商务文化与礼仪	2	36	否

2. 专业核心课程

本专业设置 9 门专业核心课程，共 48 学分，全部为必修课程，具体设置情况如表 3-3 所示。

表 3-3 专业核心课程设置

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	开课方式
1	10501002	智慧仓配运营	4	64	
2	10501003	智慧运输运营	4	64	
3	10501004	物流实习岗前培训与指导	4	64	
4	10501005	国际货运代理实务	4	64	
5	10501006	物流业务数据分析	4	64	
6	10501018	供应链需求与客户管理综合实训	4	96	整周实训
7	10501007	智慧数字仓储综合实训	4	96	整周实训
8	10501008	物流系统规划与设计	4	96	整周实训
9	10501009	毕业实习（毕业设计）	16	384	累计 6 个月，其中 12 学分为毕业实习，4 学分为毕业设计

专业核心课程的主要教学内容如表 3-4 所示。

表 3-4 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程	典型工作任务描述	主要教学内容
1	智慧仓储运营	1. 智慧仓储作业管理系统操作 使用智慧仓设备控制系统办理货物出入库、货物在库以及出库作业操作。 2. 智能配送系统操作与调度 使用智能设备系统分拣货物，优化配送路线，并进行配送调度。 3. 智慧仓配成本分析与管控 对智慧仓储成本与配送成本进行分析，并对成本进行有效管控。	本课程主要学习智慧仓储、配送作业管理系统以及智慧仓配成本分析与管控的方法。课程还注重培养学生的沟通协调、团队合作和创新思维等职业素养，使其具备智慧仓配作业管理的专业技能，适应现代物流行业智能化发展需求。
2	智慧运输运营	1. 公路货物运输业务组织 制定公路货物运输组织方案，并组织公路货物运输。 2. 铁路货物运输业务组织 制定铁路货物运输组织方案，并组织公路货物运输。 3. 水路货物运输业务组织 制定水路货物运输组织方案，并组织公路货物运输。 4. 航空货物运输业务组织 制定航空货物运输组织方案，并组织公路货物运输。 5. 物流运输业务经营 根据业务需求选择合适的运输方式，并制定货物运输组织方案。	本课程主要学习公路、铁路、水路、航空货物运输业务组织流程，运输单据的填写与审核，运费计算，装载计划制定，货物运输跟踪与调度，以及特殊货物的运输作业。课程还注重培养学生的运输成本控制意识、团队协作能力及创新意识，适应现代智慧物流行业的发展需求。
3	物流实习岗前培训与指导	1. 认知物流职业环境 认知物流职业环境的价值与目标，认知物流行业与物流企业。 2. 认知物流企业岗位工作 岗位工作任务构成分析，工作任务要求分析。 3. 提升物流岗位职业综合素质和职业综合能力 确定训练项目，确定项目训练内容，实施项目训练。 4. 物流岗位工作项目专题研究 观察发现岗位工作中存在的问题，研究解决问题的措施，制定问题解决实施方案。 5. 提升物流岗位综合绩效提升 分析与确定绩效提升项目，制定绩效提升措施，制定绩效提升实施。	本课程主要学习物流专业岗位实习的意义、任务与目标，物流职业行为表现与分级，自我职业特征分析，物流职业环境认知，物流企业岗位工作认知，物流岗位职业综合素质和能力训练，物流岗位工作问题发现与解决、物流岗位综合绩效提升方法与措施等等知识和能力。
4	国际货运代理	1. 国际海运代理业务处理 任务主要为客户提供全面的海运货运代理服务。	本课程主要学习国际海运与空运代理业务的基础知识和

	实务	2.国际空运代理业务处理 任务主要涉及为客户提供全面的航空货运代理服务。 3.国际货代事故纠纷处理 任务涉及分析事故发生的原因，协助责任划分和索赔举证。	技能，掌握国际货运事故纠纷处理的方法和技巧。同时，通过货代事故纠纷处理的学习和实践，培养学生的责任意识、风险管理能力和沟通协调技巧，以达到具备高效处理国际物流事务的职业素养。
5	物流专业顶岗实习	1.仓储专业岗位群实习 学生进入实习企业的仓储作业、理货作业、分拣作业、复核包装、物料管理、叉车作业等岗位进行实习。 2.运输调度专业岗位群实习 学生进入实习企业的运输调度、配送作业、货运代理业务等岗位进行实习。 3.物流营销专业岗位群实习 学生进入实习企业的物流营销、物流客户服务等岗位进行实习。 4.采购作业专业岗位群实习 安排学生进入实习企业的采购作业、物流信息管理、单证制作与管理、物流助理等岗位进行实习。	培养学生在仓储作业、理货作业、分拣作业、复核包装、物料管理、叉车作业、运输调度、配送作业、货运代理业务、物流营销、物流客户服务、采购作业、物流信息管理、单证制作与管理、物流助理等岗位工作的必备技能，以及物流职业综合素质。
6	物流业务数据分析	1.物流单证制作与数据录入 使用 Excel 等工具将物流单证数据录入作品集并制作格式化表格。 2.物流数据计算与统计 学习物流数据计算解决方法并制作统计图表。 工作内容：计算物流数据；统计物流数据。 3.物流信息管理与查询 学习物流数据查找的解决方法，并制作物流数据透视图表集。 4.物流信息可视化图表制作 制作物流数据可视化图表集及动态图表集。	物流单证制作与数据录入、物流数据计算与统计、物流信息管理与查询、物流信息可视化图表制作等内容，通过对这些技能的学习、训练和实践，使学生能够理解其功能和作用，掌握图表地制作方法并有效地处理和管理物流数据。
7	供应链需求与客户管理综合实训	1.供应链需求预测 分析需求预测的主要因素、设计需求预测的工作步骤、制定需求预测实施计划、运用常见预测工具或方法预测需求。 2.供应链产销计划编制 制定产销协同计划、执行与跟踪计划。 3.客户数据仓库的设计与应用 获取供应链客户信息、分析供应链客户、设计客户数据仓库。 四、客户关系培养与管理 优化供应链合作伙伴关系、提供个性化品质服务、调查与分析客户满意度、优化客户服务流程、管理客户抱怨与投诉。	本课程主要学习分析需求预测的主要因素、设计需求预测的工作步骤、制定需求预测实施计划、运用常见预测工具或方法预测需求，制定产销协同计划、执行与跟踪计划，设计客户仓库、客户关系培养与巩固等知识与技能。

8	智慧数字仓储综合实训	1. 智慧仓储信息系统操作 使用 WMS 和 WCS 系统处理入库、出库等业务。 2. 智能设备作业操作 使用仓储智能设备实施入库、出库作业。 3. 智慧仓储大数据分析 对仓储数据实施分析优化仓储业务。	本课程主要学习 WMS、WCS 等软件的功能和操作方法，学习 EXCEL 和 Python 等软件处理仓储业务数据的操作程序 and 操作方法，学习 RFID 原理及应用方法。训练学生操作 WMS、WCS 系统、RFID 工具以及仓储智能设备等实施仓储业务处理以及仓储作业数据的优化分析能力。
9	物流系统规划与设计	1. 物流系统规划与设计方法 完成对物流系统规划设计分类总结报告并运用 Excel 进行简单的规划求解。 2. 物流网络规划设计 画出不同物流网络模式的缩略图并给出物流网络结构的优化方案。 3. 物流节点选址规划设计 识别物流节点选址规划的目标及物流节点选址问题的归类；物流节点选址技术与方法的运用。 4. 物流配送中心内部布置规划与设计 配送中心内部布置规划设计案例分析报告。	物流系统规划、物流网络规划设计、物流节点选址规划设计、物流配送中心内部布置规划与设计、物流数据 EIQ 统计与分析、物流系统评价与选择的关键知识和技能。

3. 专业拓展课程

专业设置 12 门专业拓展课程，共 16 学分，由学生自主选择三个课程包中的一个课程包修读。三个课程分别为跨境电商课程包（A）、跨境物流课程包（B）、智慧物流课程包（C），具体设置如表 3-5 所示。

表 3-5 专业拓展课程设置

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	方向或课程包
1	10505001	跨境电商 B2C 运营	4	64	跨境电商课程包 (A)
2	10505002	跨境电商 B2B 运营	4	64	
3	10501013	跨境电商物流管理	4	64	
4	10501010	跨境电商企业模拟实践	4	64	
5	10501011	集装箱港口物流实务	4	64	跨境物流课程包

6	10501012	报关及报检实务	4	64	(B)
7	10501013	跨境电商物流管理	4	64	
8	10501014	物流企业模拟实践	4	64	
9	10501015	物流信息技术	4	64	智慧物流课程包 (C)
10	10501016	智能物流装备应用	4	64	
11	10501017	Python 物流应用	4	64	
12	10501014	物流企业模拟实践	4	64	

(三) 实践教学环节

实践教学主要包括实训（实验）、实习（毕业实习和毕业设计）、社会实践等，创新创业实践活动应与专业实践教学有效衔接。实训（实验）在校内实训（实验）室、校外实践教学基地等实施，社会实践、认知实习、岗位实习等在校企共建的生产性实训基地或相关企业完成，按照《职业学校学生实习管理规定》《高等职业学校现代物流管理专业顶岗实习标准》实施。理工科类专业集中实践教学原则上不少于 12 周，文科类专业集中实践教学原则上不少于 8 周。专业集中实践教学应融入生产性劳动教育内容。具体内容见表 3-6。

表 3-6 专业集中实践教学课程或环节

序号	课程名称	周数	学分	开课地点	备注
1	供应链需求与客户管理综合实训	4	4	天工楼 305	
2	智慧数字仓储综合实训	4	4	天工 306	
3	物流系统规划与设计	4	4	天工楼 306	
合计		12	12		

（四）课程体系对培养规格的支撑度

专业课程体系对培养规格的支撑关系如表 3-7 如下。

表 3-7 课程体系对培养规格的支撑关系

课程	培养规格												
	思想道德	社会责任	科学文化	专业知识	问题分析	解决方案	调查研究	团队合作	数字工具	终身学习	身心健康	审美能力	职业素养
思想道德与法治	H	H											H
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H				M		M						
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	M			M		M						
大学英语				M			M			H			M
信息技术						H			H				
体育								M			H		
大学生心理健康教育	M										H		
军事理论								M			M		
军事技能								M			M		
劳动教育		H						M			L		M
美学与艺术素养			M								L	H	
形势与政策	M				M					M			
“四史”教育			M					M		M			
国家安全		H					M						M
职业发展与就业指导					M		M						H
创新思维训练	M		M		H	H				H			M
思政社会实践		M					M	M		M			
现代物流行业认知				H			M						

现代物流管理专业 2024 级人才培养方案

市场营销					M	M		H					
经济学原理				L	M		H						
财务与会计基础				M					M				
商务英语			M							M			
国际贸易实务			M				H					L	
商务大数据与人工智能					M				M				
供应链管理					M			M					
商务文化与礼仪										L	M	H	
智慧仓配运营				H								L	H
智慧运输运营				H		H						L	H
供应链需求与客户管理 综合实训						H		M				L	
物流实习岗前培训与指导				H		H						L	
国际货运代理实务				H		H							
物流业务数据分析				H		H			M				
智慧数字仓储综合实训				M	H			M					
物流系统规划与设计				H		M							
毕业实习（毕业设计）	H	H		M	H	H		H		M	M		H
跨境电商 B2C 运营				M		H						L	
跨境电商 B2B 运营									M			M	L
跨境电商物流管理					H				M				
跨境电商企业模拟实践		M				H							
集装箱港口物流实务						H						L	
报关及报检实务							H				L		
物流信息技术									H		L		

智能物流装备应用											L		M
Python 物流应用								M	H				
物流企业模拟实践					H					M	M		
物流实习岗前培训与指导					M			M		H			H

注：表中符号“H”表示强关联；“M”表示关联适中；“L”表示弱关联。

（五）支撑职业技能证书的课程

专业毕业生应取得的职业技能证书的课程关联表如表 3-8 所示。

表 3-8 支撑专业毕业生应取得的职业技能证书的课程表

序号	专业课程	相关教学内容	技能证书	证书知识点覆盖率
1	智慧仓配运营	本课程主要学习智慧仓储作业管理系统、智能配送系统的操作与管理，以及智慧仓配成本分析与管控的方法。通过智慧仓储作业管理系统操作、智能配送系统操作与调度和智慧仓配成本分析与管控等典型工作任务，培养学生对智慧仓储和配送流程的掌握，提高操作设备控制系统、处理配送订单、分析与管控成本能力。同时，课程还注重培养学生的沟通协调、团队合作和创新思维等职业素养，使其具备智慧仓配作业管理的专业技能，适应现代物流行业智能化发展需求。	物流服务师（三	
2	智慧运输运营	本课程主要学习公路、铁路、水路、航空货物运输业务组织流程，运输单据的填写与审核，运费计算，装载计划制定，货物运输跟踪与调度，以及特殊货物的运输作业。通过不同货物运输业务组织，以及物流运输业务经营等典型工作任务，培养学生对运输方式的优缺点分析，车辆运行计划编制，运输路线规划，投保理赔处理，以及识别不合理运输业务现象和改进措施建议的能力。同时，课程还注重培养学生的运输成本控制意识、团队协作能力及创新意识，适应现代智慧物流行业的发展需求。		
3	国际货运	本课程主要学习国际海运与空运代理业务的基础知识，掌握国际货运事故纠纷处理的方法和技巧。通过训练海		

序号	专业课程	相关教学内容	技能证书	证书知识点覆盖率
	代理实务	运代理业务处理、空运代理业务处理以及货代事故纠纷处理等典型工作任务，培养学生具备货物运输代理、报关报检、货运单证处理、货物装箱、运输路线设计、事故分析与索赔等技能能力。同时，通过货代事故纠纷处理的学习和实践，培养学生的责任意识、风险管理能力和沟通协调技巧，以达到具备高效处理国际物流事务的职业素养。	级)	100%
4	物流业务数据分析	本课程主要教授物流单证制作与数据录入、物流数据计算与统计、物流信息管理与查询、物流信息可视化图表制作等内容，培养学生在 Excel 业务功能应用、物流信息录入、不规范表格的处理，Excel 表格格式和单元格式样式的运用、应用 Excel 函数计算和统计物流费用和业务数据、物流数据查询、物流数据动态图表创建等方面的能力。通过对这些技能的学习、训练和实践，使学生能够理解其功能和作用，掌握图表地制作方法并有效地处理和管理物流数据。		
5	物流系统规划与设计	本课程主要学习物流系统规划、物流网络规划设计、物流节点选址规划设计、物流配送中心内部布置规划与设计、物流数据 ETQ 统计与分析、物流系统评价与选择的关键知识和技能。通过一系列系统地学习和实践，学生将培养出能够精确识别和分析物流系统规划与设计问题的能力，掌握物流网络规划、节点选址、配送中心布局设计、订单数量分析等方面的技能，从而在实际工作中能有效地提出解决方案，提升物流系统的效率和响应能力，达到专业的职业素养。		

六、学时学分安排

总学分为 145.5 学分，总学时为 2724 学时，每 16-18 学时折算 1 学分（集中实践课程除外）。其中，通识基础课程学时 824 学时，占总学时的 30%，通识拓展课程学时 128 学时，占总学时的 5%，专业基础课程学时 524 学时，占总学时的 19%，专业核心课程学时 992 学时，占总学时的 36%，专业拓展课程学

时 256 学时，占总学时的 10%，总计 100%；课内理论教学学时 1130 学时，占总学时的 42%，实践性教学学时 1594 学时，占总学时的 58%，其中岗位实习累计时间为 6 个月；通识拓展和专业拓展课程学时占总学时的 15%（不少于 10%），具体分配如表 3-9 所示。

表 3-9 学时学分分配表

课程类别		课程性质	学分小计		学时小计		备注
			学分数	占%	学时数	占%	
通识教育课程	通识基础课	必修课	42	29%	824	30%	
	通识拓展课	选修课	8	5.5%	128	5%	
专业教育课程	专业基础课	必修课	31.5	21.5%	524	19%	
	专业核心课	必修课	48	33%	992	36%	
	专业拓展课	选修课	16	11%	256	10%	
合 计			145.5	100%	2724	100%	
其中	课内理论教学				1130	42%	
	实践教学环节				1594	58%	
	合计				2724	100%	

七、毕业要求

学生在规定的学习年限内获得人才培养方案规定的学分、职业技能证书，且体质健康测试成绩达标（ ≥ 50 分），方可毕业，并获得毕业证书，具体要求如表 3-10 所示。

表 3-10 毕业要求

课程类型	应修学分	应取得的证书	应修其他学分
------	------	--------	--------

通识教育课程	通识基础课	42	取得物流服务师三级职业技能等级证书	1. 完成修读 6 学分的体育课，且体质健康测试成绩达标（ ≥ 50 分）；2. 完成美育修读 2 学分；3. 完成不进课表的课程修读：思政社会实践 1 学分、劳动教育 1 学分、形势与政策 1 学分、“四史”教育 1 学分、国家安全 1 学分
	通识拓展课	8		
专业教育课程	专业基础课	31.5		
	专业核心课	48		
	专业拓展课	16		
合计		145.5		
说明	总学分中，集中实践课程 30 学分。其中，通识教育集中实践 2 学分（军事技能 2 学分），专业教育集中实践 28 学分（指整周安排的综合实训、岗位实习等）。			

八、教学基本条件

（一）教学团队

1. 团队结构

专业教学团队现有 20 名专任教师。学生数与专任教师数比例 4:1，专业课专任教师中“双师型”教师比例 70%。专任教师中，具有研究生学位教师占比达到 60%，其中博士学位教师占比达到 30%；具有高级职称的教师占比达到 40%，其中具有正高级职称的教师占比达到 5%；具有海外留学或研修经历的教师占比达到 25%；教师年龄结构优化，青年教师（40 周岁以下）占比为 35%。

2. 专业带头人

专业现任带头人资道根教授，曾获中国就业培训技术指导中心全国技工教育和职业培训教学成果一等奖一项，中国职工教育和职业培训科研成果一等奖三项，指导学生获得 44 届世界技能大赛货运代理项目全国大赛第一名，指导学生获得“2022-

2023 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛” 货运代理项目金牌。

3. 专任教师

专业现有 20 名专任教师中，5 名深圳市优秀教师；专任教师每 5 年累计下企业实践经历不少于 6 个月；本专业教师获教学和科研方面的国家级 12 项、省级 5 项。

4. 兼职教师

专业现聘有兼职教师 5 名，均是产业、行业、经济、社会一线的专家或技术人员，经专业或学校选聘，能开展专业实习/实训课程教学以及专业人才培养合作。此外，本专业组建了 15 人校外专家库，成立了由 10 位企业专家组成的产学研用指导委员会。

（二）实践教学条件

1. 校内实训室

专业建立具有真实（或仿真）职业氛围、设备先进、软硬件配套、智慧化程度高的校内实训基地，完善实践教学相关管理制度，能够完全满足教学计划的安排，实践教学经费有保障，行业、企业参与实践教学条件建设。根据本专业实践教学的需要，校内实训室以本专业职业岗位要求为依据，满足本专业实践教学需要，分别设置基础实训室、智慧仓储实训室、智慧运输实训室、智慧配送实训室、物流软件实训室、智慧物流中心等实训室。

根据专业人才培养规格所需课程的实践教学需要，专业配置如表 3-11 所示的实训/验室，实训经费充足。

表 3-11 专业校内实训室

序号	实训室名称	实训室功能	支撑实训教学专业课程	备注
1	基础实训室	实现物流设备认知、物流基础业务操作等教学实训功能	现代物流行业认知、智能物流装备应用	
2	智慧仓储实训室	实现智能仓储规划、组织、操作等教学实训功能	智慧仓配运营、物流系统规划与设计	
3	智慧运输实训室	实现智慧运输规划、调度、组织、运作的教学实训功能	智慧运输运营、集装箱港口物流实务	
4	智慧配送实训室	实现智慧配送规划、调度、组织、操作的教学实训功能	智慧仓配运营、智慧运输运营、跨境电商物流管理	
5	物流软件实训室	实现模拟物流企业运作、竞争、对抗的教学实训功能	国际货运代理实务、物流业务数据分析、跨境电商 B2C 运营、跨境电商 B2B 运营、跨境电商企业模拟实践、报关及报检实务、Python 物流应用	
6	智慧物流实训中心	实现智慧物流规划、组织、运作的教学实训和研究功能	供应链需求与客户管理综合实训、智慧数字仓储综合实训、物流系统规划与设计、物流信息技术	

2. 校外实践教学基地

根据专业人才培养规格对应的课程实践教学需要，本专业与京东物流等企业建立了京东物流校外实训基地。能满足智慧仓配运营、智慧运输运营、国际货运代理实务、物流业务数据分析、物流实习岗前培训与指导等课程的实践教学需要。

3. 实习基地

专业与京东物流、深圳市海格物流股份有限公司等企业合作稳定的校外实习基地，提供供物流单证、物流销售、物流客

服、物流项目管理、调度、仓管、配送等相关实习岗位，涵盖当前物流发展的基本要求，可接纳一定规模的学生实习；配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。目前，本专业有稳定的校外实习基地 10 个。充分保证了专业岗位实习基地资源需。

根据专业人才培养需要，专业与知名企业建立了 10 个稳定的校外实习基地，可以满足专业学生的校外实习需要，如与京东物流、深圳市海格物流股份有限公司等企业合作稳定的校外实习基地，提供供物流单证、物流销售、物流客服、物流项目管理、调度、仓管、配送等相关实习岗位，涵盖当前物流发展的基本要求，可接纳一定规模的学生实习；配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（1）京东物流

京东物流集团作为中国领先的技术驱动的供应链解决方案及物流服务商，提供一体化供应链物流服务，通过布局全国的自建仓配物流网络，为商家提供库存共享及订单集成处理，同时提供仓配一体、快递、冷链、大件、物流云等多种服务。京东物流凭借其强大的物流实力、广泛的网络覆盖和先进的技术驱动，已经成为中国物流行业的领军企业之一。现代物流专业

已与京东物流建立广泛的校企合作关系，包括专题讲座、现场实训教学、实习就业等。

（2）深圳市海格物流股份有限公司

深圳海格物流股份有限公司是海格集团下属的主力公司之一，专业从事国际、国内货运代理业务，并以成为“国际化的第四方物流公司”为战略目标，以客户为导向，整合集团和社会物流资源，在先进的物流信息系统支持下，为客户提供全方位物流及增值服务。现代物流专业已与海格物流建立广泛的校企合作关系，包括共担研究课题、专题讲座、现场实训教学、企业内训、企业新型学徒制、实习就业等。

（3）深圳市华运国际物流有限公司

深圳华运国际物流有限公司（以下简称华运国际物流），作为 NVOCC 的成员由国家商务部批准的一级船运代理（国家一级船代证书批号 19406），公司经过多年努力，现已成为一个实力雄厚的综合物流服务供应商。华运国际物流在海运、空运、陆运以及保税、仓储、报关、保险、拼箱集运等领域内有着成熟的业务网络和市场经验。现代物流专业已与华运国际物流在毕业生实习就业、岗位实习、技能培训、企业实践项目、“校中厂”、企业新型学徒制合作方面有着深入的合作。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

专业在《教育部关于印发〈中小学教材管理办法〉〈职业院校教材管理办法〉和〈普通高等学校教材管理办法〉的通知》（教材〔2019〕3号）的指导下，优先选用职业教育国家和省级规划教材。积极承担国家和省级规划教材编写任务。按照专业人才培养需要，结合课程教学标准、岗位实习标准等要求，补充编写具有专业特色的校本教材，并探索与行业企业合作开发各类新形态教材，如活页式、指导手册、数字式等。目前，本专业选用《企业基层管理职业能力培养实务》《运输业务操作及管理》《快递业务操作》等国家和省级规划教材3部，编写《企业基层管理职业能力培养实务》《现代物流运输实务》《运输业务操作及管理》《快递业务操作》等国家和省级规划教材4部，与行业企业合作开发《智能仓储大数据分析》等专业校本特色教材（已正式出版）1部，开发新形态教材3部。

2. 图书文献

学校图书馆、二级学院、专业配备了充足的图书文献和教辅资料，能满足专业人才培养需要。专业类图书文献主要包括：专业相关行业的政策法规、职业标准，相关手册及工具书籍等，专业相关的技术、方法、操作规范以及实务案例类图书等，5种以上与专业相关的中外文期刊。专业方面的数据库、文库等电子图书资料等。

3. 数字教学资源

专业在建“能学、辅教”的专业教学资源库国家级 1 个、省级 1 个、校级 2 个；在线开放课程 20 门。能涵盖专业教学标准规定内容、覆盖专业基本知识点和技能点，颗粒化程度较高、表现形式恰当，能够支撑专业课程教学所需的基本资源；引入了企业标准，建设针对产业发展需要和用户个性化需求的特色性、前瞻性资源；具有专业培训资源，能服务专业相关的社会学习者的技术技能培训；开发了符合专业职业技能等级证书所需的培训资源和课程，支持学习者获取职业技能等级证书。开发文本类、演示文稿类、图形（图像）类、音频类、视频类、动画类和虚拟仿真类等多样化优质资源，资源总量达到 1.1 万条。

4. 信息化教学基本要求

专业大力推进人工智能背景下 AI 教学方法与手段的转型。以学习者为中心，构建自主、泛在、个性化学习的教学模式，基于翻转课堂教学，基于移动互联，普及线上线下混合式教学模式、基于移动的无缝学习模式、基于 5G+VR/AR/MR 的实践学习模式；致力于构建以教学环境为保障、教学资源为基础、教学平台为支撑、教学模式为核心、标准规范为准则、信息素养为手段的教育信息化新业态。利用丰富的数字化教学资源库和集智慧教学、智能管理功能的新型多媒体教室，有效应用现代信息技术进行模拟教学，实现工作过程系统化的项目教学，营

造网上融“教、学、做”为一体的情境，依托一批高质量在线开放课程实施理实一体化教学、案例教学、项目教学等。与物流企业合作，打造企业岗位典型工作任务操作现场教学直播项目，植入专业课程课堂实践教学。

九、质量保证

（一）过程监控

学校成立校院二级互动的质量保证中心，各二级学院成立质量保证小组，确保专业人才培养质量。建立以专业人才培养为核心的入口、出口闭环的质量保证体系，以课堂教学质量信息采集、教学评价、毕业生及用人单位的信息反馈等方式，实时更新专业人才培养方案、教学资源等。以规范的日常教学运行与管理，采取巡课、听课、评教、评学等制度，动态监测各教学环节，持续提升教学质量和人才培养质量。

（二）持续改进机制

加强专业对产业、行业、经济、社会发展调研，确保人才培养与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。专业定期开展教育教学研究和教师培训，持续提升专业教师创新教学方法与手段的能力。利用大数据和 AI 技术，加强学生学习成效的分析，为教与学提供精准的个性化服务，持续提升教与学的成效。

（三）建立集中备课制度

专业教研室建立集中备课制度，定期开展教研活动，参加

影响力大的研讨会议，持续完善专业课程教学标准，提高专业教学的有效性。

（四）毕业生跟踪调研

建立毕业生跟踪反馈机制，了解用人单位对毕业生的思想品德、专业知识、业务能力和工作业绩等方面的总体评价和要求，听取毕业生对教学环境、专业课程设置和教育教学内容、教学方式、考核方法、实践技能培养等方面的意见和建议。

（五）第三方评价

专业与第三方评价机构建立了完善的反馈渠道和评价制度，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，为教学改革提供依据。

十、教学进度安排

现代物流管理专业 2024 级教学进程表

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	学时	计划学时			学期课堂教学周数、周学时						考核方式	备注
						学时	理论	实践	一 (14)	二 (18)	三 (18)	四 (18)	五 (18)	六		
通识教育课程 (必修课)	1	11302001	思想道德与法治	3	14	48	40	8	3						考试	
	2	11302002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	14	32	26	6	2						考试	
	3	11302003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	18	54	48	6		3					考试	
	4	10304001	大学英语 I	3.5	14	56	48	8	4						考试	
	5	10304002	大学英语 II	4.5	18	72	66	6		4					考试	
	6	10406001	信息技术	3	14	56	20	36	4						考查	
	7	10303001	体育 I	1.5	14	28	8	20	2						考查	
	8	10303002	体育 II	2	18	36	8	28		2					考查	
	9	10303003	体育 III	2.5	18	44	8	36			2				考查	
	10	11302004	大学生心理健康教育	2	14	32	22	10	2						考查	
	11	19701001	军事理论	2	-	36	36	0							考查	第一学期完成

现代物流管理专业 2024 级人才培养方案

	12	19701002	军事技能	2	-	112	0	112							考查	
	13	11302005	劳动教育	1	-	18	14	4		(18)					考查	
	14	10307001	美学与艺术素养	2	-	32	12	20		32					考查	
	15	11302006	形势与政策	1	-	48	48	0	(8)	(8)	(8)	(8)	(8)	(8)	考查	
	16	11302017	“四史”教育	1		16	16	0		(16)					考查	
	17	11302007	国家安全	1	-	16	8	8		(16)					考查	
	18	11101001	职业发展与就业指导	2	18	36	16	20					2		考查	
	19	11101002	创新思维训练	2	18	36	18	18		2					考查	
	20	11302008	思政社会实践	1	-	16	0	16		(16)					考查	社会实践周完成
	小 计			42		824	462	362	17	11	2	0	2	0		
通识拓展课程	通识拓展课程（公共选修课）由教务处统筹，在第二至第五学期的周二下午、晚上时段开设，应修满 8 学分。															
	小计（应修最低学分）			8		128	64	64		4	2	2				
专业基础课程（必修课）	1	10504001	市场营销	4	18	72	36	36		4					考试	专业平台课程
	2	10507001	经济学原理	2	16	32	16	16			2				考试	
	3	10507002	财务与会计基础	4	18	72	48	24			4				考试	
	4	10507003	国际贸易实务	4	16	64	24	40			4				考试	
	5	10506001	供应链管理	4	16	64	36	28				2			考试	
	6	10501001	现代物流行业认知	3.5	14	56	36	20	4						考查	

现代物流管理专业 2024 级人才培养方案

专业核心课程（必修课）	7	10305001	商务英语	4	16	64	36	28			4				考试	
	8	10507004	商务大数据与人工智能	4	16	64	36	28				4			考试	
	9	10507005	商务文化与礼仪	2	18	36	18	18		2					考查	
	小 计			31.5		524	286	238	4	6	14	6				
	1	10501002	智慧仓配运营	4	16	64	28	36			4				考试	
	2	10501003	智慧运输运营	4	16	64	28	36				4			考试	
	3	10501004	物流实习岗前培训与指导	4	16	64	28	36					4		考查	
	4	10501005	国际货运代理实务	4	16	64	24	40				4			考试	
	5	10501006	物流业务数据分析	4	16	64	24	40				4			考试	
	6	10501018	供应链需求与客户管理综合实训	4	4	96	30	66			24				考查	集中实践教学课程（4周）
	7	10501007	智慧数字仓储综合实训	4	4	96	30	66				24			考查	集中实践教学课程（4周）
	8	10501008	物流系统规划与设计	4	4	96	30	66					24		考查	集中实践教学课程（4周）
	9	10501009	毕业实习（毕业设计）	16		384	0	384						384	考查	累计时间6个月，16学分（其中毕业实习12学分、毕业设计4学分）
	小计			48		992	222	770	0	0	4	12	4	0		
	程 专业拓展课由学生自主选择三个课程包中的一个课程包修读，集中安排在第五学期开课。															

现代物流管理专业 2024 级人才培养方案

	1	10505001	跨境电商 B2C 运营	4	16	64	24	40					4		考试	跨境电商课程包 (A)
	2	10505002	跨境电商 B2B 运营	4	16	64	24	40					4		考试	
	3	10501013	跨境电商物流管理	4	16	64	24	40					4		考试	
	4	10501010	跨境电商企业模拟实践	4	16	64	24	40					4		考查	
	5	10501011	集装箱港口物流实务	4	16	64	24	40					4		考试	跨境物流课程包 (B)
	6	10501012	报关及报检实务	4	16	64	24	40					4		考试	
	7	10501013	跨境电商物流管理	4	16	64	24	40					4		考试	
	8	10501014	物流企业模拟实践	4	16	64	24	40					4		考查	
	9	10501015	物流信息技术	4	16	64	24	40					4		考试	智慧物流课程包 (C)
	10	10501016	智能物流装备应用	4	16	64	24	40					4		考试	
	11	10501017	Python 物流应用	4	16	64	24	40					4		考试	
	12	10501014	物流企业模拟实践	4	16	64	24	40					4		考查	
小计 (按最低要求计)				16		256	96	160					16			
合 计				145.5		2724	1130	1594	21	21	20	20	20			

注：1. 各二级学院根据人才培养需要，设置大学语文课或大学数学课的学时学分；
 2. 大学生心理健康教育归口马克思主义学院具体落实；
 3. 劳动教育在第二学期开设，由马克思主义学院统筹各二级学院具体落实；
 4. 国家安全具体教学形式由马克思主义学院落实；
 5. 《思政社会实践》（1 学分）安排在社会实践周进行；
 6. 军事理论、军事技能具体由学生处根据市武装部的安排实施。
 7. “-”代表不按学期授课，以学期授课计划为准；“（）”代表学期总学时，非周学时。

十一、接续专业

接续高职本科专业：现代物流管理、物流工程技术

接续普通本科专业：物流管理、采购管理、供应链管理、物流工程、工商管理。

十二、研制团队

研制团队如表 3-12 所示。

表 3-12、研制团队

姓名	工作单位	职称/职务
刘小军	深圳城市职业学院商贸学院	院长
聂莉琼	深圳城市职业学院商贸学院	副院长
资道根	深圳城市职业学院商贸学院	正高
许森宇	深圳城市职业学院商贸学院	博士
高旭东	深圳城市职业学院商贸学院	博士
胡延华	深圳职业技术大学	教授/副院长
李铁光	深圳市怡亚通供应链股份有限公司	怡通数科副总裁

教学单位负责人签字：

聂莉琼、资道根