

深圳城市职业学院首饰设计与工艺专业三年制 高职 2026 级人才培养方案

珠宝学院

2026 年 4 月

首饰设计与工艺专业三年制高职 2026 级人才培养方案

一、专业概述

(一) 专业名称: 首饰设计与工艺 (Jewelry Design and Craftsmanship)

(二) 专业代码: 550123

(三) 入学要求: 中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

(四) 学历层次: 高职专科

(五) 基本修业年限: 三年

二、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位(群) 或技术领域	职业类证书
文化艺术大 类(55)	艺术设计类 (5501)	珠宝首饰 及有关物 品制造 (2438)	首 饰 设 计 师 (4-08-08-11) 贵金属首饰制作 工(6-09-03-15)	首饰设计 首饰绘图 首饰 3D 制图 首饰工艺 珠宝营销 珠宝鉴定	贵金属首饰 制作工(高级 工)等

三、培养目标

本专业培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展的社会主义现代化建设事业的建设者和接班人。本专业围绕珠宝首饰产业重大需求,面向珠宝首饰及其有关物品设计、制造等岗位

群，培养扎实掌握本专业理论知识和专业技术技能，能从事首饰设计、首饰绘图、首饰 3D 制图、首饰制作、首饰工艺研发、珠宝营销、珠宝鉴定等工作，具备一定的人文素养、科学素养、创新意识、工匠精神和较强的就业创业能力、可持续发展能力与国际视野的复合式、创新型、高技能人才。

四、培养规格

本专业毕业生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，强化核心素养养成。总体上须达到以下要求。

（一）思想道德：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深邃的爱国情感和中华民族自豪感。

（二）社会责任：能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有可持续发展意识，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

（三）科学文化：具有良好的科学、人文、艺术等素养及文字和口头表达能力；能够使用常用办公软件及工具软件进行文档写作、演示汇报、数据统计、图表绘制等能力；具备信息搜索、查阅及归纳等良好的自学能力；掌握基本的英语听、说、读、写基础能力，能够阅读本专业相关的英文技术资料。

（四）专业知识：掌握宝玉石鉴定的基本知识和方法；掌握珠宝首饰设计方法和绘图方法；掌握珠宝首饰平面和三维设计软件 JewelCAD、Rhino 等的操作和使用技巧；掌握珠宝首饰制作中起版、镶嵌的方法和技巧；掌握首饰机械加工常用设备的操作和软件使用方法；了解珠宝首饰传统工艺、珠宝首饰营销知识、珠宝首饰数字化及智能化设计与加工方法。能够将所学专业知实际应用到首饰设计、首饰绘图、首饰 3D 制图、首饰制作、珠宝营销、珠宝鉴定等工作中。

（五）问题分析：具有面向珠宝首饰市场需求的产品设计与研发能力；具有珠宝首饰不同工艺类别的手工制作能力或数字化加工制造能力；具有珠宝专业市场调研与综合分析能力；能够运用相关珠宝首饰营销知识，服务于珠宝首饰线上线下营销活动及珠宝首饰产品设计的商业定位能力；掌握珠宝首饰常见材质鉴别能力；具有首饰相关行业的创新创业能力。

（六）解决方案：掌握首饰手绘设计、首饰软件绘图、首饰制作工艺、首饰材料选择与应用等技术技能，具有开发首饰设计创新、问题解决、团队协作、持续学习等方面能力。针对具体的典型工作任务，通过具体步骤的实施，可以有效解决首饰设计与工艺专业中的典型工作任务，提升个人的能力和市场竞争力。

（七）调查研究：具有综合运用首饰市场营销、首饰设计工艺、消费者心理等多方面知识和能力，对研发的首饰设计及工艺作品进行调查研究，旨在培养出具备创新精神和实践能力的高端

珠宝首饰相关复合型技术技能人才。

（八）团队合作：具有良好的沟通能力、团队合作意识和项目管理知识，能撰写工作总结、展示工作流程和成果。

（九）数字工具：具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术，掌握首饰设计与工艺领域数字化基本技能。

（十）终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，具备探究学习与职业发展能力。

（十一）身心健康：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯和生活卫生习惯；具备一定的心理调适能力。

（十二）审美能力：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

（十三）职业素养：具有正确的劳动观念和爱岗乐业的劳动精神，具备开拓进取的创新意识和精益求精的职业品质；具备对设计、工艺、技术和服务的极致追求的工作态度。

五、课程设置

本专业课程包括通识教育课程、专业教育课程两大类，并涵盖有关实践教学环节，共 136 学分。课程体系架构如图 1 所示。

通识教育课程		专业教育课程		
通识基础课程	思想道德与法治	专业基础课程	首饰专业认知	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		造型基础	
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		首饰制作工艺	
	大学英语1		中外首饰发展史	
	大学英语2		首饰设计基础	
	信息技术		宝玉石鉴定	
	体育1		珠宝市场营销	
	体育2		首饰金工基础	
	体育3			
	大学生心理健康教育	专业核心课程	首饰电脑平面设计与应用	
	军事理论		首饰结构素描	
	军事技能		黄金首饰设计	
	劳动教育		K金首饰设计	
	国家安全		珠宝首饰CAD与CAM	
	形势与政策		首饰起版	
	职业生涯规划		岗位实习（毕业设计）	
	大学生就业指导			
	创新思维训练			
	美育			
通识拓展课程	修满8学分的公共选修课程	专业拓展课程	首饰数字化绘图设计	课程包A (首饰设计方向)
			首饰镶嵌	
			商业首饰设计及产品企划	
			彩宝首饰设计	
			首饰镶嵌	课程包B (首饰工艺方向)
			首饰非遗工艺	
			Rhino首饰设计软件应用	
			首饰工艺综合创作	

图1 首饰设计与工艺专业教育课程体系架构

（一）通识教育课程

通识教育课程总学分为 49 学分，包括通识基础课程学分为 41 学分，通识拓展课程学分 8 学分。

1. 通识基础课程

通识基础课程主要开设党和国家有关文件规定的公共基础课程和具有学校特色的校本课程，包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全、军事理论、军事技能、大学英语、体育、信息技术、美育、大学生心理健康教育、劳动教育、职业生涯规划、大学生就业指导、创新思维训练等，原则上须修满 41 学分。

2. 通识拓展课程

通识拓展课程主要面向全校学生，拓宽知识视野、培育人文素养、训练思维能力、培养审美鉴赏、树立劳动观念、强化创新创业、提升数字素养、了解中华文化、发展个人特长和开发学生潜能等。在学校选修课程备选库中，由学生根据兴趣、需要和爱好自主选修，原则上须修满 8 学分。

（二）专业教育课程

专业教育课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，共 87 学分。

1. 专业基础课程

本专业设置 8 门专业基础课程，共 27 学分，全部为必修课程，具体见表 2。

表 2 专业基础课程设置

序号	课程名称	学分	学时	是否为群平台课程
1	首饰专业认知	1	16	否
2	中外首饰发展史	2	32	是
3	造型基础	4	72	否
4	首饰制作工艺	4	72	是
5	首饰设计基础	4	72	否
6	宝玉石鉴定	4	72	是
7	首饰金工基础	4	72	否
8	珠宝市场营销	4	72	是

2. 专业核心课程

本专业设置 7 门专业核心课程，共 44 学分，全部为必修课程，具体见表 3。

表 3 专业核心课程设置

序号	课程名称	学分	学时	开课方式 (是否为整周实训)
1	首饰电脑平面设计与应用	4	72	否
2	首饰结构素描	4	72	否
3	黄金首饰设计	4	72	否
4	K 金首饰设计	4	72	否
5	珠宝首饰 CAD 与 CAM	6	108	否
6	首饰起版	6	108	否

7	岗位实习（毕业设计）	16	384	是
---	------------	----	-----	---

专业核心课程的主要教学内容见表 4。

表 4 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程	典型工作任务描述	主要教学内容
1	黄金首饰设计	1. 制定设计计划书：解读设计任务，通过市场调查、客户分析，明确设计计划。 2. 元素收集与草图设计：根据设计计划书收集设计元素，通过元素演化绘制设计草图。 3. 修改设计草图：结合设计审美，黄金首饰加工工艺及黄金首饰商业性分析修改设计草图。 4. 设计图的手绘定稿与上色：手绘完成设计图正稿的绘制及上色。 5. 完善设计说明：用文字清晰表达设计理念及设计工艺。 6. 作品展示汇报及评价：分享设计成果，给出作品评价。	1. 中外黄金首饰发展 2. 黄金首饰加工工艺 3. 时尚黄金首饰设计 4. 婚庆黄金首饰设计 5. 儿童黄金首饰设计
2	K 金首饰设计	1. 需求沟通：精准解读设计任务书，明确关键参数。 2. 宝石筛选：依品种、琢型等要素拣选宝石。 3. 设计规划：结合标准规范估算成本，提供多版草图。 4. 效果图绘制：围绕主题风格，产出 2 - 3 个方向效果图。 5. 标准化制图：按 1:1 比例绘制精准三视图，附条理说明。 6. 成果交付：按时提交完整文件，汇报展示。	1. 素 K 金吊坠设计 2. K 金镶嵌钻石套装首饰设计 3. K 金镶嵌彩宝系列首饰设计
3	珠宝首饰 CAD 与 CAM	1. 需求沟通：明确设计任务书中首饰样图的款式、结构、尺寸、材质、生产成本及建模时间要求。 2. 工具准备：根据需求查找资料，扫描背景图，填写实训任务单。 3. 首饰主体建模：首饰主体外观造型的建模。 4. 宝石镶嵌建模：根据需求按生产工艺要求进行宝石镶嵌建模。 5. 渲染出图：渲染效果图并按 1:1 比例渲染三视图，标注尺寸及材料	1. 素金首饰三维设计 2. 单一镶嵌结构首饰三维设计 3. 组合镶嵌结构首饰三维设计 4. 定制首饰三维设计

		工艺信息。 6. 成果交付：按时提交完整文件，汇报展示。	
4	首饰起版	1. 明确需求：从设计图和工作单获取信息，明确起版制作的内容。 2. 制定计划：根据设计图或者工作单的要求，制定制作的计划。 3. 材料准备：准备好相应的贵金属材料和相关的工具。 4. 零部件的制作：制作首饰的镶口等各零部件。 5. 组装焊接：将零部件组合焊接，完成首饰的装配。 6. 打磨抛光：对作品的表面进行处理，达到出货标准。	1. 首饰镶口的起版 2. 钻石吊坠制作 3. 钻石女戒制作
5	首饰结构素描	1. 需求沟通：深入解读调研实践报告，挖掘并传达设计理念。 2. 可变结构绘制：将结构进行细致拆分，并以可变结构素描的方式进行绘制。 3. 三维结构绘制：运用透视法与结构素描法，绘制出精确的三维结构图。 4. 创意结构设计绘制：借助创意思维，精心构思并设计出空间立体的造型设计图。 5. 成果交付：确保按时完成任务，并以汇报展示的形式提交成果。	1. 结构素描表现技法 2. 结构设计绘制表现法
6	首饰电脑平面设计与应用	1. 需求沟通：精准解读设计任务书，明确关键参数。 2. 绘图方案规划：结合二维绘图软件中的工具，规划最高效的作图方案。 3. 效果图绘制：围绕不同款式及风格，完成效果图的绘制。 4. 标准化制图：按 1:1 比例绘制精准三视图，并标注详细尺寸。 5. 珠宝首饰背景图设计及排版优化。 6. 成果交付：按时按要求提交完整绘图文件，并汇报展示。	1. 素金首饰绘制 2. 刻面宝石镶嵌首饰绘制 3. 弧面宝石镶嵌首饰绘制
7	岗位实习（毕业设计）	1. 确定实习岗位：校企双向择业，定岗设计、工艺制作、首饰质检、产品研发等岗位； 2. 选定研究课题：结合首饰行业流行趋势、在岗实操经历、个人研究	1. 选题与定题； 2. 实习报告方案设计； 3. 工艺与市场数据收集分析； 4. 初稿撰写；

		方向确定实习课题； 3. 素材收集：在岗参与新品研发、工艺改良、市场调研、样品试制，记录工艺数据与案例资料； 4. 形成岗位实习报告：按照实习规范整理资料，定稿提交实习报告。	5. 报告修改与完善； 6. 提交最终版岗位实习报告。
--	--	---	--------------------------------

3. 专业拓展课程

本专业设置 8 门专业拓展课程，共 16 学分，全部为选修课程，具体见表 5。

表 5 专业拓展课程设置

序号	课程名称	学分	学时	方向或课程包
1	首饰数字化绘图设计	4	72	课程包 A(首饰设计方向)
2	首饰镶嵌	4	72	
3	商业首饰设计及产品企划	4	72	
4	彩宝首饰设计	4	72	
5	首饰镶嵌	4	72	课程包 B(首饰工艺方向)
6	首饰非遗工艺	4	72	
7	Rhino 首饰设计软件应用	4	72	
8	首饰工艺综合创作	4	72	

(三) 实践教学环节

实践教学主要包括实训（实验）、实习（认识实习、岗位实习和毕业设计）、社会实践等，创新创业实践活动应与专业实践教学有效衔接。实训（实验）在校内实训（实验）室、校外实践教学基地等实施，认识实习、岗位实习、社会实践等在校企共建的生产性实训基地或相关企业完成，按照《职业学校学生实习管

理规定》《高等职业学校首饰设计与工艺专业顶岗实习标准》实施。

（四）课程体系对培养规格的支撑度

专业课程体系对培养规格的支撑关系如表 6 所示。

表 6 课程体系对培养规格的支撑关系

课程	培养规格												
	思想道德	社会责任	科学文化	专业知识	问题分析	解决方案	调查研究	团队合作	数字工具	终身学习	身心健康	审美能力	职业素养
思想道德与法治	H	H											H
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H				M		M						
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	M			M		M						
大学英语				M			M			H			M
信息技术						H			H				
体育								M			H		
大学生心理健康教育	M										H		
军事理论								M			M		
军事技能								M			M		
劳动教育		H						M			M		M
形势与政策	M				M					M			
国家安全		H					M						M
职业生涯规划					M		M						H
大学生就业指导					M		M						
创新思维训练	M		M		H	H				H			M

美育课程包												H	
中外首饰发展史				M		H							
造型基础				H									
首饰专业认知						M						H	
宝玉石鉴定				H								M	
首饰金工基础				H								M	
首饰设计基础									H	H			
珠宝市场营销				H								M	
首饰制作工艺												M	H
首饰电脑平面设计与应用				H					H				
首饰结构素描				H								H	
黄金首饰设计										H			M
首饰起版					M		H						
珠宝首饰 CAD 与 CAM										M		H	
K 金首饰设计				M	H								
岗位实习（毕业设计）				M									H
首饰数字化绘图设计					H								
彩宝首饰设计					H								
商业首饰设计及产品企划				H									M
首饰工艺综合创作						M			H				
首饰非遗工艺									H	M			
Rhino 首饰设计软件应用							H	M		M			
首饰镶嵌				M	M							H	
（上述各规格关联数）	6	4	1	12	11	5	8	5	5	8	5	9	10

注：表中“H”表示支撑度高，“M”表示适中、“L”表示弱。

（五）支撑职业技能证书的课程

专业毕业生应取得的职业技能证书的课程关联表如表 7 所示。

表 7 支撑专业毕业生应取得的职业技能证书的课程表

序号	专业课程	相关教学内容	职业技能证书(可多个课程对应一个证书)	证书知识点覆盖率
1	首饰制作工艺 首饰起版 造型基础 黄金首饰设计 首饰电脑平面设计与应用 珠宝首饰 CAD 与 CAM 宝玉石鉴定 K 金首饰设计等	首饰制作工艺 首饰设计 首饰电脑二维设计 首饰电脑三维设计 宝玉石鉴定基础等	贵金属首饰制作工 (高级工)	95%以上

注：相关课程对专业职业技能证书的支撑度不能低于 90%。

六、学时学分安排

总学时为 2590 学时，总学分为 136 学分，每 16~18 学时为 1 学分（集中实践课程每周计 1 学分）。其中，通识基础课程学时占总学时的 41%（不少于 25%）；实践性教学学时 1624 学时占总学时的 62%（不低于 60%），其中岗位实习累计时间为 6 个月；通识拓展课程和专业拓展课程学时占总学时的 16%（不少于 10%）。具体学时学分分配见表 8。

表 8 学时学分分配表

课程类别		课程性质	学分小计		学时小计		备注
			学分数	占%	学时数	占%	
通识教育课程	通识基础课	必修课	41	30%	798	31%	
	通识拓展课	选修课	8	6%	136	5%	
专业教育课程	专业基础课	必修课	27	20%	480	19%	
	专业核心课	必修课	44	32%	888	34%	
	专业拓展课	选修课	16	12%	288	11%	
合 计			136	100%	2590	100%	
其中	课内理论教学				966	38%	
	实践教学环节				1624	62%	
	合 计				2590	100%	

七、毕业要求

学生在规定的学习年限内获得人才培养方案规定的学分、职业技能证书且体质健康测试成绩达标，方可毕业，并获得毕业证书。

表 9 毕业要求

课程类型		应修学分	占总学分比例
通识教育课程	通识基础课程	41	31%
	通识拓展课程	8	5%
专业教育课程	专业基础课程	27	19%
	专业核心课程	44	34%
	专业拓展课程	16	11%
合计		136	100%

八、教学基本条件

（一）教学团队

1. 团队结构

专业教学团队现有 14 名专任教师。学生数与专任教师数比例 18:1，专业课专任教师中“双师型”教师比例 85%。专任教师中，具有研究生学位教师占比达到 95%，其中博士学位教师占比达到 20%；具有高级职称的教师占比达到 40%，具有海外留学或研修经历的教师占比达到 20%；教师年龄结构优化，青年教师（40 周岁以下）占比为 40%。兼职教师总数占专业课教师比例达到 30%。

2. 专业带头人

专业现任带头人张艳婕，副高职称，曾获 2021 年全国工业设计职业技能大赛首饰设计师赛项广东省选拔赛师生组优秀教练奖；2021 年全国行业职业技能竞赛——全国工业设计职业技能大赛决赛（国家级一类）优秀教练；在 2022 年中国职协优秀教科研成果征集评选活动中，指导学生获得毕业设计成果一等奖；获第三届广东省微课大赛一等奖；中国职工教育和职业培训协会第十二届技工院校教学教研技术开发成果一等奖；主持珠宝首饰技术与专业开发研究。

3. 专任教师

专业现有 14 名专任教师中，3 名全国技术能手，1 名广东省技术能手，1 名深圳市地方领军人才，1 名深圳市技能菁英，2

名深圳市五一劳动奖章。专任教师每 5 年累计下企业实践经历不少于 6 个月；本专业教师负责国家自然科学基金面上项目 1 项、完成国家自然科学基金青年科学基金项目 1 项，以骨干身份参与第二次青藏高原综合科学考察研究、国家自然科学基金委重大研究计划、国家自然科学基金委重点项目、科技部 973 项目、中国科学院战略性先导科技专项等国家级、省部级项目 13 项。

4. 兼职教师

专业现聘有兼职教师 6 名，均是产业、行业、经济、社会一线的专家或技术人员，兼职教师主要从相关行业企业的一线管理、技术人员和能工巧匠中聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验、中级及以上相关专业职称或职业资格等级，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。本专业注重对兼职教师的教学能力培训。

（二）实践教学条件

1. 校内实训室

根据专业教育课程体系的实践教学需要，建有中央财政支持职业教育实训基地，世界技能大赛珠宝加工项目国家集训基地、中国黄金协会集训基地以及满足首饰设计、首饰绘图、首饰 3D 制图、首饰制作、首饰工艺研发等课程的实训室 10 余间。

2. 校外实践教学基地

根据专业教育课程体系的实践教学需要，政校行企共建了大

湾区珠宝产教融合实践中心校外实践教学基地(罗湖水贝中冠大厦),能满足珠宝首饰设计、3D 建模、首饰非遗工艺等课程的实践教学需要。同时,可在市级高技能人才培训基地(5 个)、公共实训基地(3 个)进行实践教学。

3. 实习基地

根据专业人才培养需要,与知名企业建立了 20 余个稳定的校外实习基地,可以满足专业学生的校外实习需要,如周大福珠宝金行有限公司、深圳市缘与美实业有限公司、深圳市峰汇珠宝有限公司等。

(三) 教学资源

1. 教材选用

专业在《教育部关于印发〈中小学教材管理办法〉〈职业院校教材管理办法〉和〈普通高等学校教材管理办法〉的通知》(教材〔2019〕3 号)的指导下,优先选用职业教育国家和省级近期(如十四五)规划教材。按照专业人才培养需要,结合课程教学标准、岗位实习标准等要求,补充编写具有专业特色的校本教材,并探索与行业企业合作开发各类新形态教材,如活页式、指导手册、数字式等。

2. 图书文献

学校图书馆、二级学院、专业配备了充足的图书文献和教辅资料,能满足专业人才培养需要。专业类图书文献主要包括:专业相关行业的政策法规、职业标准,相关手册及工具书籍等,专

业相关的技术、方法、操作规范以及实务案例类图书等，6 种以上与专业相关的中外文期刊。专业方面的数据库、文库等电子图书资料等。

3. 数字教学资源

目前，已建成“能学、辅教”的专业群教学资源库，开发了 15 门课程，其中国家级资源库课程 2 门，双语课程 2 门、省级精品课程 2 门。建设能涵盖专业人才培养所需的内容、覆盖专业基本知识点和技能点，颗粒化程度较高、表现形式恰当，能够支撑专业课程教学所需的基本资源：引入了企业标准，建设针对产业发展需要和用户个性化需求的特色性、前瞻性资源：具有专业培训资源，能服务专业相关的社会学习者的技术技能培训；开发了符合专业职业技能等级证书所需的培训资源和课程，支持学习者获取职业技能等级证书：开发文本类、演示文稿类、图形(图像)类、音频类、视频类、动画类和虚拟仿真类等多样化优质资源，资源总量达到 8000 条。

4. 信息化教学

专业大力推进基于 AI 的教学方法与手段转型。以学习者为中心，构建自主、泛在、个性化学习的教学模式；以翻转课堂等教学方式，开展线上线下相结合的教学，积极探索虚拟仿真实实践教学。致力于构建以教学环境为保障、教学资源为基础、教学平台为支撑、教学模式为核心、标准规范为准则、信息素养为手段的教育信息化新业态。利用丰富的数字化教学资源库和集智慧教

学、智能管理功能的新型多媒体教室，有效应用现代信息技术进行模拟教学，实现工作过程系统化的项目教学。

九、质量保证

（一）过程监控

学校成立校院二级互动的质量保证中心，各二级学院成立质量保证小组，确保专业人才培养质量。建立以专业人才培养为核心的入口、出口闭环的质量保证体系，以课堂教学质量信息采集、教学评价、毕业生及用人单位的信息反馈等方式，实时更新专业人才培养方案、教学资源等。以规范的日常教学运行与管理，采取巡课、听课、评教、评学等制度，动态监测各教学环节，持续提升教学质量和人才培养质量。

（二）诊断与改进机制

加强专业对产业、行业、经济、社会发展持续调研，确保人才培养与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。专业定期开展教育教学研究和教师培训，持续提升专业教师创新教学方法与手段的能力。利用大数据和 AI 技术，加强学生学习成效的分析，为教与学提供精准的个性化服务，持续提升教与学的成效。

（三）建立集中备课制度

专业教研室建立集中备课制度，定期开展教研活动，参加影响力大的研讨会议，持续完善专业课程教学标准，提高专业教学的有效性。

（四）毕业生跟踪调研

建立毕业生跟踪反馈机制，了解用人单位对毕业生的思想品德、专业知识、业务能力和工作业绩等方面的总体评价和要求，听取毕业生对教学环境、专业课程设置和教育教学内容、教学方式、考核方法、实践技能培养等方面的意见和建议，建立反馈渠道和评价制度，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，为教学改革提供依据。

（五）第三方评价

建立第三方评价机制。通过第三方评价、用人单位评价、毕业生评价等方式，全面掌握专业人才培养过程中存在的问题，采取针对性措施，持续提高专业人才培养质量。

十、教学进度安排

（说明：教学进度安排表参照教务系统制作）

十一、研制团队

人才培养方案的研制团队见表 10。

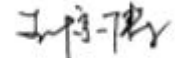
表 10 研制团队

姓名	工作单位	职称/职务
姜瑶	深圳城市职业学院	中级/教研室主任
张艳婕	深圳城市职业学院	副高/二级学院副院长
陈明	深圳城市职业学院	副高/二级学院副院长
陈杨	深圳城市职业学院	中级/二级学院副院长
佟景贵	深圳职业技术大学	副高/教师
叶向洲	深圳市峰汇珠宝首饰有限公司	无/董事长

郭红云	深圳城市职业学院	副高/教师
黄文婷	深圳城市职业学院	副高/教师
王玲	深圳城市职业学院	中级/教师
吕进	深圳城市职业学院	中级/教师
宁一潞	深圳城市职业学院	中级/教师
傅曦	深圳城市职业学院	中级/教师
陈小冰	深圳城市职业学院	中级/教师
蔡锐龙	深圳城市职业学院	初级/教师
胡凡	深圳城市职业学院	初级/教师
林志聪	深圳市缘与美珠宝首饰有限公司	无/产品经理
李家浩	深圳市甘露珠宝首饰有限公司	无/副总经理

二级学院负责人签字:





附件

三年制高职 2026 级首饰设计与工艺专业课程教学安排一览表

课程类别 与性质	序号	课程代码	课程名称	学分	学时	理论 学时	实践 学时	学周	周学时	学期课堂教学周数、周学时					
										一 (14)	二 (18)	三 (18)	四 (18)	五 (18)	六(16)
通识教育课程	通识基础课程（必修课）	1	思想道德与法治	3	48	40	8	12	4	4					
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	26	6	16	2		2				
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6	12	4		4				
		4	大学英语 1	3.5	56	48	8	14	4	4					
		5	大学英语 2	4.5	72	66	6	18	4		4				
		6	信息技术	3	48	16	32	12	4		4				
		7	体育 1	1.5	28	4	24	14	2	2					
		8	体育 2	2	34	4	30	17	2		2				
		9	体育 3	2	34	4	30	17	2			2			
		10	体质健康 1	0	4	0	4	-	-	(4)					
		11	体质健康 2	0	4	0	4	-	-			(4)			
		12	体质健康 3	0	4	0	4	-	-					(4)	
		13	体质健康	0.5	0	0	0	-	-						
		14	大学生心理健康教育	2	32	22	10	-	-	2					
		15	军事理论	2	36	36	0	-	-	(36)					
		16	军事技能	2	112	0	112	2	56	(112)					
		17	劳动教育	1	16	8	8	-	-	(16)					
		18	美育	2	36	18	18	-	-		(36)				
		19	国家安全	1	16	8	8	-	-		(16)				

		20		形势与政策 1	0	8	8	0	-	-	(8)				
		21		形势与政策 2	0	8	8	0	-	-		(8)			
		22		形势与政策 3	0	8	8	0	-	-			(8)		
		23		形势与政策 4	0	8	8	0	-	-				(8)	
		24		形势与政策 5	0	8	8	0	-	-					(8)
		25		形势与政策 6	0	8	8	0	-	-					(8)
		26		形势与政策	1	0	0	0	-	-					
		27		职业生涯规划	1	18	8	10	9	2	2				
		28		大学生就业指导	1	16	6	10	8	2				2	
		29		创新思维训练	3	56	20	36	14	4	4				
		小 计				41	798	424	374	-	36	18	16	2	0
通识拓展课程（选修课）	通识拓展课程（公共选修课）由教务处统筹，在第二至第五学期的周二下午、晚上时段开设，应修满 8 学分。实践课时占比按指导性意见最低要求计。														
	小计（应修最低学分）				8	136	68	68	17	8					
专业教育课程	专业基础课程（必修课）	1		首饰专业认知	1	16	8	8	1	16	(16)				
		2		中外首饰发展史	2	32	16	16	4	8	/				
		3		造型基础	4	72	30	42	9	8	8				
		4		首饰制作工艺	4	72	36	36	18	4		4			
		5		首饰设计基础	4	72	18	54	18	4			4		
		6		宝玉石鉴定	4	72	36	36	18	4			4		
		7		首饰金工基础	4	72	18	54	18	4			4		

	8		珠宝市场营销	4	72	36	36	18	4			4			
	小计 (应修最低学分)			27	480	198	282			8	4	16	0	0	0
	1		首饰电脑平面设计与应用	4	72	18	54	18	4			4			
	2		首饰结构素描	4	72	18	54	18	4		4				
	3		黄金首饰设计	4	72	18	54	9	8				8		
	4		K 金首饰设计	4	72	18	54	9	8				/		
	5		珠宝首饰 CAD 与 CAM	6	108	54	54	9	12				/		
	6		首饰起版	6	108	36	72	9	12				12		
	7		岗位实习 (毕业设计)	16	384	0	384	16	24						24
	小计 (应修最低学分)			44	888	162	726			0	4	4	20	0	24
	1		专业拓展课建议按专业方向或课程组 (课程包) 方式开设, 由学生自主选择课程包修读、集中在第五学期开设, 共 16 学分。实践课时占比按指导性意见最低要求计。												
	小计 (应修最低学分)			16	288	114	174	18	16					16	
	合计			136	2590	966	1624			26	24	22	20	18	24