

深圳城市职业学院供应链运营专业三年制 高职 2026 级人才培养方案

商贸学院

2026 年 4 月

供应链运营专业三年制高职 2026 级人才培养方案

一、专业概述

(一) 专业名称: 供应链运营 (Supply Chain Operation)

(二) 专业代码: 530810

(三) 入学要求: 中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

(四) 学历层次: 高职专科

(五) 基本修业年限: 三年

二、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位(群)或 技术领域	职业类证 书
财经商 贸大类 (53)	物流类 (5308)	制造业(13-43) 批发业(51) 零售业(52) 商业服务业(72) 交通运输、仓储 和邮政业 (53-60)	供应链管理师 (4-02-06-05) 物流服务师 (4-02-06-03) 采购人员 (4-01-01-00) 其他金融服务人员 (4-05-99) 客户服务管理员 (4-07-02-03)	1. 采购专员/主管 2. 供应链计划专 员/主管 3. 物流专员/主管 4. 供应链数据分 析专员 5. 供应链金融专 员 6. 供应链项目专 员/主管	供应链管 理师、物 流服务 师、亚马 逊云科技 微认证

三、培养目标

本专业培养理想信念坚定, 德、智、体、美、劳全面发展的社会主义现代化建设事业的建设者和接班人。本专业围绕生产性

服务业的战略需求，面向生产制造、商贸流通、供应链服务等职业群，培养扎实掌握本专业知识和技术技能，能从事供应链客户服务、采购与供应商管理、精益生产、物流服务、供应链数据分析、供应链项目运营等工作，具备一定的人文素养、科学素养、创新意识、工匠精神和较强的就业创业能力、可持续发展能力与国际视野的复合式、创新型、高技能人才。

四、培养规格

本专业毕业生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，强化核心素养养成。总体上须达到以下要求。

（一）思想道德：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深邃的爱国情感和中华民族自豪感。

（二）社会责任：能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有可持续发展意识，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

（三）科学文化：掌握必备的科学文化基础知识，具有良好的文字和口头表达能力。掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的商务文化、市场经济规则等基础知识，具有良好的科学、人文素养，具备良好的职业生涯规划能力、中英文文字和口头表达能

力。

（四）专业知识：掌握经济学原理、财务与会计、商业与市场、国际贸易实务、供应链管理、商务数据分析、商务文书写作等专业基础理论知识，能够将所学专业知识应用到采购成本控制、合同谈判与合同签订、供应链需求预测、客户关系维护、生产计划制定、跨境物流服务等工作中。

（五）问题分析：掌握采购与供应管理、供应商管理、采购执行等技术技能，具有供应商评估筛选与采购成本优化等的分析能力；掌握供应链生产运作模式与策略、生产计划编制实施控制等技术技能，具有生产排程优化与产能平衡分析等的分析能力；掌握跨境物流业务全流程，具备处理并协调跨境运输过程中各类基础业务的能力；掌握供应链金融与风险控制、客户管理等技术技能，具有供应链金融风险评估与客户信用管理等的分析能力；掌握数字技术应用、质量管理等技术技能，具有供应链新技术应用场景分析与质量管控体系优化等的分析能力。

（六）解决方案：掌握采购需求分析、供应商关系管理等技术技能，具有制订供应商分级评价体系、设计采购执行优化方案等能力；掌握供应链生产运作模式、生产计划编制与控制等技术技能，具有制订生产排程方案、解决生产协调难题等能力；掌握线路优化方法、运力调配及数字化运营等技术技能，具有设计最优运输路线方案、确保产品准时交付能力；掌握供应链金融知识、风险控制等技术技能，具有完成融资需求分析方案、提供供应链

金融服务能力；了解大数据、云计算、物联网、人工智能等现代信息技术应用及供应链新技术、新标准等技术技能，具有将新技术应用于供应链运营方案设计、优化供应链运营流程的能力。

（七）调查研究：具有综合运用需求预测、市场研究、数据分析等知识对供应链客户调研分类、供应链需求预测、供应商选择评估、供应链成本管控等问题进行调查研究的能力。

（八）团队合作：具有良好的沟通能力、团队合作意识和项目管理知识，能撰写工作总结、展示工作流程和成果。

（九）数字工具：具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术，掌握生产制造、批发零售、供应链管理服务等领域数字化基本技能。

（十）终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，具备探究学习与职业发展能力。

（十一）身心健康：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯和生活卫生习惯；具备一定的心理调适能力。

（十二）审美能力：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

（十三）职业素养：具有正确的劳动观念和爱岗乐业的劳动精神，必备的职业素养，具备开拓进取的创新意识和精益求精的职业品格。具备成本意识、效率意识、质量意识、整体协同意识，

诚信友善、团结协作、恪守职责，遵守供应链运营有关法律法规和行业相关标准。

五、课程设置

本专业课程包括通识教育课程、专业教育课程两大类，并涵盖有关实践教学环节，共 137 学分。课程体系架构如图 1 所示。

通识教育课程		专业教育课程			
通识基础课程	思想道德与法治	专业基础课程	供应链运营专业认知		
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		经济学原理		
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		商务数据分析		
	大学英语1		工业工程与供应链管理		
	大学英语2		国际贸易实务		
	信息技术		创业财会		
	体育1		商务文书写作		
	体育2		商业与市场		
	体育3				
	大学生心理健康教育	专业核心课程	采购与供应商管理		
	军事理论		供应链需求与客户管理		
	军事技能		跨境电商物流管理		
	劳动教育		供应链金融		
	国家安全		供应链智能生产运作		
	形势与政策		精益生产实务		
	职业生涯规划		供应链规划与设计		
	大学生就业指导		岗位实习（毕业设计）		
	工程数学				
	美育				
通识拓展课程	修满8学分的公共选修课程		专业拓展课程	供应链数字化运营	数智供应链课程包
				智能供应链仿真技术应用	
		物流项目运营			
		物流企业模拟实践			

图1 供应链运营专业教育课程体系架构

（一）通识教育课程

通识教育课程总学分为 49 学分，包括通识基础课程学分为 41 学分，通识拓展课程学分 8 学分。

1. 通识基础课程

通识基础课程主要开设党和国家有关文件规定的公共基础课程和具有学校特色的校本课程，包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全、军事理论、军事技能、大学英语、体育、信息技术、美育、大学生心理健康教育、劳动教育、职业生涯规划、大学生就业指导、工程数学等，原则上须修满 41 学分。

2. 通识拓展课程

通识拓展课程主要面向全校学生，拓宽知识视野、培育人文素养、训练思维能力、培养审美鉴赏、树立劳动观念、强化创新创业、提升数字素养、了解中华文化、发展个人特长和开发学生潜能等。在学校选修课程备选库中，由学生根据兴趣、需要和爱好自主选修，原则上须修满 8 学分。

（二）专业教育课程

专业教育课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，共 87.5 学分。

1. 专业基础课程

本专业设置 8 门专业基础课程，共 27.5 学分，全部为必修课程，具体见表 2。

表 2 专业基础课程设置

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	是否为群平台课程
1		供应链运营专业认知	1.5	28	否

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	是否为群平台课程
2		经济学原理	2	36	是
3		商务数据分析	4	72	是
4		工业工程与供应链管理	4	72	是
5		国际贸易实务	4	72	是
6		创业财会	4	72	是
7		商务文书写作	4	72	是
8		商业与市场	4	72	是

2. 专业核心课程

本专业设置 8 门专业核心课程，共 44 学分，全部为必修课程，具体见表 3。

表 3 专业核心课程设置

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	开课方式 (是否为整周实训)
1		采购与供应商管理	4	72	否
2		供应链需求与客户管理	4	72	否
3		跨境电商物流管理	4	72	否
4		供应链金融	4	72	否
5		供应链智能生产运作	4	72	否
6		精益生产实务	4	72	否
7		供应链规划与设计	4	72	否
8		岗位实习（毕业设计）	16	384	是

专业核心课程的主要教学内容见表 4。

表 4 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程	典型工作任务描述	主要教学内容
1	采购与供应商管理	1. 制定并执行供应商开发、选择、评价等策略及流程。 2. 根据生产计划和销售预测,制定科学合理的采购计划。 3. 制定采购成本控制策略并监控采购产品的质量。 4. 制定招标方案并签订采购合同。 5. 制定采购绩效考核指标并实施。	1. 供应商开发与管理 2. 采购计划制定与实施 3. 采购成本控制与质量管理 4. 合同谈判与合同签订 5. 采购绩效评估与改进
2	供应链需求与客户管理	1. 规范撰写市场调研报告。 2. 选择合适预测方法按照规范步骤预测客户需求。 3. 制定产销协同计划,跨职能协作和沟通,监控 S&OP 计划,及时调整计划以适应市场变化和 demand 波动。 4. 提取和整合客户数据,选择适合的分类方法对供应链客户进行分类和分析。 5. 依据企业背景搭建企业个性化服务体系,从提升客户满意度的角度,优化服务流程。	1. 获取需求预测相关数据 2. 选择合适方法预测供应链客户需求 3. 评估并调整需求预测结果 4. 制定供应链运营计划 5. 提升客户服务水平
3	跨境电商物流管理	1. 调研跨境电商物流行业发展,借助 AI 工具对比邮政、国际快递、海外仓等物流模式差异,设计基础物流解决方案。 2. 完成邮政小包、e 邮宝等邮政物流产品匹配、运费核算、运单制作与客户服务,处理物流咨询与异常订单。 3. 开展国际快递方案定制、禁限寄核检、报关文件制作、全流程订单操作,防控运输与清关风险。 4. 完成保税进口、直邮进口业务操作,适配 1210、1239 等监管模式,完成税费核算与清关申报。 5. 执行海外仓库存管理、订单履约、逆向物流与客户服务作业,借助 AI 辅助优化库存与配送效率。 6. 操作跨境物流信息系统,完成订单、库存、物流轨迹的数据维护与异常排查,保障物流全链路可追溯。	1. 跨境电商物流模式分析 2. 邮政物流业务操作 3. 国际快递业务运营 4. 跨境进口物流实操 5. 海外仓运营管理 6. 跨境物流信息管理
4	供应链金融	1. 开展供应链金融业务需求调研,并编制供应链金融业务需求分析报告。 2. 根据企业需求和市场情况,设计供应链金融融资方案。 3. 按规范流程执行应收账款融资、预付	1. 供应链金融基础认知 2. 供应链金融融资模式选择 3. 融资业务流程分析

序号	专业核心课程	典型工作任务描述	主要教学内容
		账款融资以及库存融资。 4. 评估供应链核心企业及上下游企业信用风险。 5. 监控供应链金融业务风险动态并及时预警。	4. 供应链金融融资方案设计 5. 供应链金融风险管控
5	供应链智能生产运作	1. 针对特定生产制造项目,结合生产规模、工艺精度等因素,匹配智能制造装备。 2. 选择合适的方法进行设施选址、设施布局。 3. 制定综合生产计划、物料需求计划,计算生产周期并进行生产作业排序。 4. 计算和规划产能,制定产能调控策略。 5. 制定服务作业优化方案。	1. 智能制造装备与技术 2. 设施选址与布置 3. 生产计划编制 4. 产能需求与规划 5. 服务作业计划与控制
6	精益生产实务	1. 常态化巡查生产全流程,梳理浪费问题并落地简易改善措施。 2. 规范区域、物料、设备标识,搭建目视化管理体系,固化现场标准化环境。 3. 编制、更新各岗位 SOP 作业指导书,并开展培训落地与日常合规督查。 4. 测算产线平衡率,定位负荷不均问题,通过工序优化、作业调整均衡工位负荷,提升产线整体效率。 5. 识别产线瓶颈工序,结合快速换型、工艺优化、资源调配等方式疏通瓶颈,释放产线有效产能。 6. 优化物料定容定量摆放与补货节奏,减少物料堆积、待料、搬运浪费。 7. 分析现场不良品、质量异常问题,追溯根本原因并制定整改预防措施。 8. 依托制造执行系统实现生产过程规范化管控。	1. 现场浪费识别 2. 5S 与目视化管理 3. 作业标准化 SOP 4. 产线平衡改善 5. 生产瓶颈改善 6. 线边物料优化 7. 现场质量管理 8. 制造执行系统应用 9. 精益生产项目实训
7	供应链规划与设计	1. 规划工厂、仓库、配送中心的选址、数量与层级结构,搭建从供应商到终端客户的整体供应链网络,平衡服务时效与整体运营成本。 2. 规划各生产基地产能规模、扩建及调整方案,实现生产、仓储资源的合理配置与高效利用。 3. 制定采购协同与风险备份机制,设计库存策略,规划运输线路、承运商体系及仓储作业流程,管控物流与库存成本。	1. 供应链网络规划与设施选址 2. 供应链生产规划与运营 3. 供应链采购规划设计 4. 供应链协同关系设计

序号	专业核心课程	典型工作任务描述	主要教学内容
		4. 建立需求预测与 产销协同机制，平衡供需计划，实现销售、生产、采购、物流的高效联动。	
8	岗位实习（毕业设计）	独立完成岗位工作、对工作进行总结、提炼和汇报。	培养学生在供应链运营专业相关的采购、生产计划、物控、库存管理、营销、客户服务、数据分析、物流服务、金融服务等岗位工作的必备技能，以及职业综合素质。

3. 专业拓展课程

本专业设置 4 门专业拓展课程，共 16 学分，全部为选修课程，具体见表 5。

表 5 专业拓展课程设置

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	方向或课程包
1		供应链数字化运营	4	72	数智供应链课程包
2		智能供应链仿真技术应用	4	72	
3		物流项目运营	4	72	
4		物流企业模拟实践	4	72	

（三）实践教学环节

实践教学主要包括实训（实验）、实习（认识实习、岗位实习和毕业设计）、社会实践等，创新创业实践活动应与专业实践教学有效衔接。实训（实验）在校内实训（实验）室、校外实践教学基地等实施，认识实习、岗位实习、社会实践等在校企共建的生产性实训基地或相关企业完成，按照《职业学校学生实习管理规定》《高等职业学校供应链运营专业顶岗实习标准》实施。

各专业可根据技能证书考核等实际情况开设集中实践教学。
专业集中实践教学应融入生产性劳动教育内容。

（四）课程体系对培养规格的支撑度

专业课程体系对培养规格的支撑关系如表 6 所示。

表 6 课程体系对培养规格的支撑关系

课程	培养规格												
	思想道德	社会责任	科学文化	专业知识	问题分析	解决方案	调查研究	团队合作	数字工具	终身学习	身心健康	审美能力	职业素养
思想道德与法治	H	H											H
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H				M		M						
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	M			M		M						
大学英语				M			M			H			M
信息技术						H			H				
体育								M			H		
大学生心理健康教育	M										H		
军事理论								M			M		
军事技能								M			M		
劳动教育		H						M			M		M
形势与政策	M				M					M			
国家安全		H					M						M
职业生涯规划					M		M						H
大学生就业指导					M		M						
工程数学			H		H	H	L		H				

课程	培养规格												
	思想道德	社会责任	科学文化	专业知识	问题分析	解决方案	调查研究	团队合作	数字工具	终身学习	身心健康	审美能力	职业素养
美育课程包												H	
供应链运营专业认知		M		H			M						
经济学原理				H	M					L			
商务数据分析					M				H	M			
工业工程与供应链管理		L		H	M			M					
国际贸易实务	M			H	M				L				
创业财会	H			M					M				M
商务文书写作			L		M				M				H
商业与市场				M	H	H		M	H				
采购与供应商管理				M	H	H		M					M
供应链需求与客户管理				M		M	H		M				M
跨境电商物流管理				H	M	M		L					
供应链金融	M			M	H	H							M
供应链智能生产运作				M	H	H			M			L	
精益生产实务					M	H		H		M			M
供应链规划与设计				H	M	H			H				
岗位实习（毕业设计）	H	H		M	H	H		H		M			H
（上述各规格关联数）	9	7	2	14	19	11	9	10	10	6	5	2	12

注：表中“H”表示支撑度高，“M”表示适中、“L”表示弱。

（五）支撑职业技能证书的课程

专业毕业生应取得的职业技能证书的课程关联表如表 7 所示。

表 7 支撑专业毕业生应取得的职业技能证书的课程表

序号	专业课程	相关教学内容	职业技能证书（可多个课程对应一个证书）	证书知识点覆盖率
1	采购与供应商管理	本课程主要学习供应商开发与管理，采购计划制订与实施，采购成本控制与质量管理，合同谈判与合同签订及采购绩效评估与改进。通过理论与实践相结合的教学方式，将学生培养成为具有良好职业道德、具有采购管理理论和实践能力的高素质高技能型专门人才。	供应链管理师职业技能等级证书（三级）、供应链管理师职业能力等级证书（助理级）、物流服务师职业技能等级证书（三级）	93%
2	供应链需求与客户管理	本课程主要学习采集并整理需求预测数据、分析需求预测的主要因素、执行需求预测的工作步骤、制定需求预测实施计划、运用常见预测工具或方法预测需求，基于需求预测结果制定供应链运营计划、执行与跟踪计划，培养与巩固客户关系等知识与技能。		
3	供应链智能生产运作	本课程在引导学生了解智能制造装备与技术的基础上，主要学习设施选址的基本方法，生产计划编制逻辑，产能规划方法，产品质量管理等知识。在此基础上训练学生设施选址与布置、产能需求与规划、生产计划编制、服务作业计划与控制、生产质量管理能力。		
4	跨境电商物流管理	本课程围绕跨境电商物流全流程业务展开，讲授跨境物流模式、邮政与国际快递操作、保税及直邮进口运营、海外仓管理、物流信息系统运维等内容，融入 AI 辅助物流方案设计、库存优化及单证合规校验等应用，培养学生跨境电商物流实操、合规管控与数字化运营的综合职业能力。		
5	供应链规划与设计	本课程在系统学习供应链采购计划、生产计划、物流计划及产销协同计划的目标与核心工作内容的基础上，着重训练学生设计供应链综合运营方案的能力，同时引导学生对供应链各环节开展有效的数据分析，以实现供应链运营成本的精准控制，并提高供应链的响应效率。		

6	供应链金融	本课程在系统学习供应链金融融资理论知识的基础上，结合企业实际经营场景，帮助企业筛选适配的供应链金融融资模式并设计针对性融资方案；通过剖析企业现有融资模式及业务流程，总结不同模式的优势与不足，并能对供应链金融风险展开体系化分析，提出切实可行的解决方案；最终培养学生从财务与金融视角规划、分析供应链管理问题的专业技能与方法，同时强化其风险控制意识。		
7	国际贸易实务	本课程主要讲授国际贸易术语、进出口合同磋商与订立、国际结算、报关报检、跨境贸易合规管控等内容，融入 AI 辅助外贸风险识别、贸易方案评估、跨境业务场景 AI 应用可行性研判等内容，培养学生国际贸易业务实操、合规管理与 AI 商业场景识别能力。	亚马逊云科技微认证	95%
8	商务数据分析	课程主要讲授商务数据采集、数据可视化、指标分析、成本与收益测算、业务数据分析报告撰写等内容，融入 AI 辅助业务数据分析、项目投入产出评估、数据驱动商业决策等应用，培养学生商务数据分析、价值测算与数字化决策支撑能力。		
9	商业与市场	本课程主要讲授市场需求识别、企业业务痛点分析、商业项目可行性评估、组织业务转型、商业伦理与风险管控等内容，融入 AI 应用场景挖掘、项目落地条件评估，培养学生商业战略研判、项目商业价值评估与商业风险管控能力。		

注：相关课程对专业职业技能证书的支撑度不能低于 90%。

六、学时学分安排

总学时为 2606 学时，总学分为 137 学分，每 16~18 学时为 1 学分（集中实践课程每周计 1 学分）。其中，通识基础课程学时占总学时的 31%（不少于 25%）；实践性教学学时 1662 学时占总学时的 64%（不低于 60%），其中岗位实习累计时间为 6 个月；通识拓展课程和专业拓展课程学时占总学时的 16%（不少于 10%）。具体学时学分分配见表 8。

表 8 学时学分分配表

课程类别		课程性质	学分小计		学时小计		备注
			学分数	占%	学时数	占%	
通识教育课程	通识基础课	必修课	41	30%	798	31%	
	通识拓展课	选修课	8	6%	136	5%	
专业教育课程	专业基础课	必修课	27.50	20%	496	19%	
	专业核心课	必修课	44	32%	888	34%	
	专业拓展课	选修课	16	12%	288	11%	
合 计			137	100%	2606.0	100%	
其中	课内理论教学				944	36%	
	实践教学环节				1662	64%	
	合 计				2606	100%	

七、毕业要求

学生在规定的学习年限内获得人才培养方案规定的学分、职业技能证书且体质健康测试成绩达标，方可毕业，并获得毕业证书。

表 9 毕业要求

课程类型		应修学分	占总学分比例
通识教育课程	通识基础课程	41	30%
	通识拓展课程	8	6%
专业教育课程	专业基础课程	27.5	20%
	专业核心课程	44	32%
	专业拓展课程	16	12%

合计		137	100%
----	--	-----	------

八、教学基本条件

（一）教学团队

1. 团队结构

本专业教学团队现有 14 名专任教师。学生数与专任教师数比例 17:1，专业课专任教师中“双师型”教师比例 64%。专任教师中，具有研究生学位教师占比达到 93%，其中博士学位教师占比达到 36%；具有高级职称的教师占比达到 50%；具有海外留学或研修经历的教师占比达到 21%；教师年龄结构优化，青年教师（40 周岁以下）占比为 36%。兼职教师总数占专业课教师比例达到 20%。

2. 专业带头人

本专业带头人李利，曾获深圳市五一劳动奖章、广东省技术能手荣誉称号。多年以来主要从事物流与供应链领域的专业建设及教学工作，2023 年作为主要完成人参与建设的《运输业务操作》课程被认定为深圳市技工院校市级精品课程；2024 年获第五届全国供应链大赛二等奖；2024 年指导学生参加第三届全国工业经济应用创新职业技能竞赛供应链管理师 S 赛项获一等奖；2024 年在第七届高校高职青年教师教学大赛中获三等奖。

3. 专任教师

专业现有 14 名专任教师，具有理想信念、道德情操、扎实学识、仁爱之心、敬业精神，为人师表，从严治教，教学改革意

识和质量意识强，能够高水平地开展课程教学改革；具备较强信息化教学能力，定期到企业实践，不断提高技能水平，能实施科学研究、社会服务和技术转化。本专业教师中 3 人获广东省技术能手荣誉称号，1 人获广东省五一劳动奖章，1 人获深圳市五一劳动奖章。

4. 兼职教师

本专业现聘有兼职教师 3 名，均是产业、行业、经济、社会一线的专家，经专业或学校选聘，能开展专业实习/实训课程教学以及专业人才培养合作等。

（二）实践教学条件

1. 校内实训室

根据专业教育课程体系的实践教学需要，配置以下实训（实验）室，实训经费充足，能够满足专业实践教学需要。具体配置如表 10 所示。

表 10 供应链运营专业校内实训室

序号	实训室名称	实训室功能	支撑实训教学专业课程	备注
1	供应链运营基础实训室	实训室包括电脑、教学触控一体机、扩声系统等设备,安装极域电子教室、采购实战沙盘模拟系统、供应链运营工学一体化实训平台等。	供应链运营专业认知 工业工程与供应链管理 采购与供应商管理	
2	供应链产教融合实训中心	实训室配备 LED 显示屏、多媒体讲台、扩声系统等设备,安装有极域电子教室、精品录播系统、供应链规划仿真平台等。	供应链需求与客户管理 供应链规划与设计	
3	供应链软件训练中心	实训室配备电脑、教学触控一体机、光能黑板、扩声系统等设备,安装有多媒体教学互动平台、可视化数据采集与预处理平台软件、供应链时代实战平台等。	供应链数字化运营 智能供应链仿真技术应用 精益生产实务	
4	供应链金融实训中心	实训室配备电脑、光能黑板、扩声系统等设备,安装有多媒体教学互动平台、供应链金融实战平台、跨境供应链服务实战平台等。	供应链金融 跨境电商物流管理	
5	京东智慧物流中心	实训室配备三维移动机器人、工业机器人、自动化分拣平台、分拣机器人、无人配送机器人、自动扫描仪等设备,安装库存管理相关软件及工具。	供应链智能生产运作 智能供应链仿真技术应用	

2. 校外实践教学基地

根据专业人才培养需要,与京东、怡亚通等企业建立了供应链运营校外实践教学基地,能满足采购与供应商管理、供应链需求与客户管理、跨境电商物流管理、供应链数字化运营等课程的实践教学需要。

3. 实习基地

根据专业人才培养需要,专业与知名企业建立了 5 个稳定的

校外实习基地，可以满足专业学生的校外实习需要，如京东、怡亚通等企业。提供供应链客户服务、采购管理、生产管理、物流服务、供应链数据分析等相关实习岗位，可接纳一定规模的学生实习；配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，充分保证了专业岗位实习基地资源需要。

（三）教学资源

1. 教材选用

专业在《教育部关于印发〈中小学教材管理办法〉〈职业院校教材管理办法〉和〈普通高等学校教材管理办法〉的通知》（教材〔2019〕3号）的指导下，优先选用职业教育国家和省级近期（如十四五）规划教材。按照专业人才培养需要，结合课程教学标准、岗位实习标准等要求，补充编写具有专业特色的校本教材，并探索与行业企业合作开发各类新形态教材，如活页式、指导手册、数字式等。目前，本专业选用国家和省级规划教材3部，编写《供应链需求与客户管理》等国家和省级规划教材1部。

2. 图书文献

学校图书馆、二级学院、专业配备了充足的图书文献和教辅资料，能满足专业人才培养需要。专业类图书文献主要包括：专业相关行业的政策法规、职业标准，相关手册及工具书籍等，专业相关的技术、方法、操作规范以及实务案例类图书等，5种以上与专业相关的中外文期刊。专业方面的数据库、文库等电子图书资料。

3. 数字教学资源

目前，专业建有“能学、辅教”的供应链运营专业教学资源库；在线开放课程 6 门。能涵盖专业人才培养所需的内容、覆盖专业基本知识点和技能点，颗粒化程度较高、表现形式恰当，能够支撑专业课程教学所需的基本资源；引入了企业标准，建设针对产业发展需要和用户个性化需求的特色性、前瞻性资源；具有专业培训资源，能服务专业相关的社会学习者的技术技能培训；开发了符合专业职业技能等级证书所需的培训资源和课程，支持学习者获取职业技能等级证书；开发文本类、演示文稿类、图形（图像）类、音频类、视频类、动画类和虚拟仿真类等多样化优质资源，资源总量达到 0.8 万条。

4. 信息化教学

专业大力推进基于 AI 的教学方法与手段转型。以学习者为中心，构建自主、泛在、个性化学习的教学模式；以翻转课堂等教学方式，开展线上线下相结合的教学，积极探索虚拟仿真实践教学。致力于构建以教学环境为保障、教学资源为基础、教学平台为支撑、教学模式为核心、标准规范为准则、信息素养为手段的教育信息化新业态。利用丰富的数字化教学资源库和集智慧教学、智能管理功能的新型多媒体教室，有效应用现代信息技术进行模拟教学，实现工作过程系统化的项目教学。

九、质量保证

（一）过程监控

学校成立校院二级互动的质量保证中心，各二级学院成立质

量保证小组，确保专业人才培养质量。建立以专业人才培养为核心的入口、出口闭环的质量保证体系，以课堂教学质量信息采集、教学评价、毕业生及用人单位的信息反馈等方式，实时更新专业人才培养方案、教学资源等。以规范的日常教学运行与管理，采取巡课、听课、评教、评学等制度，动态监测各教学环节，持续提升教学质量和人才培养质量。

（二）诊断与改进机制

加强专业对产业、行业、经济、社会发展持续调研，确保人才培养与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。专业定期开展教育教学研究和教师培训，持续提升专业教师创新教学方法与手段的能力。利用大数据和 AI 技术，加强学生学习成效的分析，为教与学提供精准的个性化服务，持续提升教与学的成效。

（三）建立集中备课制度

专业教研室建立集中备课制度，定期开展教研活动，参加影响力大的研讨会议，持续完善专业课程教学标准，提高专业教学的有效性。

（四）毕业生跟踪调研

建立毕业生跟踪反馈机制，了解用人单位对毕业生的思想品德、专业知识、业务能力和工作业绩等方面的总体评价和要求，听取毕业生对教学环境、专业课程设置和教育教学内容、教学方式、考核方法、实践技能培养等方面的意见和建议，建立反馈渠道和评价制度，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，为

教学改革提供依据。

（五）第三方评价

建立第三方评价机制。通过第三方评价、用人单位评价、毕业生评价等方式，全面掌握专业人才培养过程中存在的问题，采取针对性措施，持续提高专业人才培养质量。

十、教学进度安排

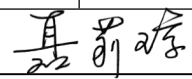
（说明：教学进度安排表参照教务系统制作）

十一、研制团队

人才培养方案的研制团队见表 11。

表 11 研制团队

姓名	工作单位	职称/职务
刘小军	深圳城市职业学院商贸学院	副教授/二级学院院长
聂莉琼	深圳城市职业学院商贸学院	高级讲师/二级学院副院长
李利	深圳城市职业学院商贸学院	中级/教研室主任
刘春雨	深圳城市职业学院商贸学院	中级/课程主任
方培锋	深圳城市职业学院商贸学院	中级/课程主任
李铁光	深圳市怡亚通供应链股份有限公司	怡通数科副总裁
范广辉	京东物流集团教育平台部	总经理
余乐安	四川大学	教授/教师
马翔	广东财贸职业学院数字供应链学院	教授/教师

二级学院负责人签字： 、

附件 1

三年制高职 2026 级供应链运营专业专业课程教学安排一览表

课程类别 与性质	序号	课程代码	课程名称	学分	学时	理论 学时	实践 学时	学周	周学 时	学期课堂教学周数、周学时					
										一 (14)	二 (18)	三 (18)	四 (18)	五 (18)	六(16)
通识教育课程	通识基础课程（必修课）	1	思想道德与法治	3	48	40	8	12	4	4					
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论 体系概论	2	32	26	6	16	2		2				
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想 概论	3	48	42	6	12	4		4				
		4	大学英语 1	3.5	56	48	8	14	4	4					
		5	大学英语 2	4.5	72	66	6	18	4		4				
		6	信息技术	3	48	16	32	12	4		4				
		7	体育 1	1.5	28	4	24	14	2	2					
		8	体育 2	2	34	4	30	17	2		2				
		9	体育 3	2	34	4	30	17	2			2			
		10	体质健康 1	0	4	0	4	—	—	(4)					
		11	体质健康 2	0	4	0	4	—	—			(4)			

	12	体质健康 3	0	4	0	4	-	-					(4)	
	13	体质健康	0.5	0	0	0	-	-						
	14	大学生心理健康教育	2	32	22	10	-	-	2					
	15	军事理论	2	36	36	0	-	-	(36)					
	16	军事技能	2	112	0	112	2	56	(112)					
	17	劳动教育	1	16	8	8	-	-	(16)					
	18	美育	2	36	18	18	-	-		(36)				
	19	国家安全	1	16	8	8	-	-		(16)				
	20	形势与政策 1	0	8	8	0	-	-	(8)					
	21	形势与政策 2	0	8	8	0	-	-		(8)				
	22	形势与政策 3	0	8	8	0	-	-			(8)			
	23	形势与政策 4	0	8	8	0	-	-				(8)		
	24	形势与政策 5	0	8	8	0	-	-					(8)	
	25	形势与政策 6	0	8	8	0	-	-						(8)
	26	形势与政策	1	0	0	0	-	-						
	27	职业生涯规划	1	18	8	10	9	2	2					
	28	大学生就业指导	1	16	6	10	8	2					2	

		29		工程数学	3	56	20	36	14	4	4						
		小 计				41	798	424	374	—	36	18	16	2	0	2	0
	通识拓展课程 (选修课)	通识拓展课程（公共选修课）由教务处统筹，在第二至第五学期的周二下午、晚上时段开设，应修满 8 学分。实践课时占比按指导性意见最低要求计。															
		小计（应修最低学分）				8	136	68	68	17	8						
专业教育课程	专业基础课程（必修课）	1		供应链运营专业认知	1.5	28	14	14	7	4	4						
		2		经济学原理	2	36	18	18	9	4	4						
		3		商务数据分析	4	72	24	48	18	4		4					
		4		工业工程与供应链管理	4	72	36	36	18	4		4					
		5		国际贸易实务	4	72	24	48	18	4					4		
		6		创业财会	4	72	24	48	18	4			4				
		7		商务文书写作	4	72	24	48	18	4			4				
		8		商业与市场	4	72	24	48	18	4					4		
		小计（应修最低学分）				27.5	496	188	308	—	32	8	8	8	8	0	0
	专业核心课程（必修课）	1		采购与供应商管理	4	72	24	48	18	4			4				
		2		供应链需求与客户管理	4	72	24	48	18	4			4				
		3		跨境电商物流管理	4	72	24	48	18	4					4		
		4		供应链金融	4	72	24	48	18	4					4		

		5		供应链智能生产运作	4	72	24	48	18	4			4			
		6		精益生产实务	4	72	24	48	18	4				4		
		7		供应链规划与设计	4	72	24	48	18	4				4		
		8		岗位实习（毕业设计）	16	384	0	384	16	24						24
		小计（应修最低学分）			44	888	168	720	—	52			12	16		24
	专业拓展课程 （选修课）	1		专业拓展课建议按专业方向或课程组（课程包）方式开设，由学生自主选择课程包修读、集中在第五学期开设，共16学分。实践课时占比按指导性意见最低要求计。												
		小计（应修最低学分）			16	288	96	192	18	16					16	
		合计			137	2606	944	1662		144	26	24	22	24	18	24