

深圳城市职业学院现代物流管理专业 三年制高职 2026 级人才培养方案

商贸学院

2026 年 4 月

现代物流管理专业三年制高职 2026 级 人才培养方案

一、专业概述

(一) 专业名称：现代物流管理 (Modern Logistics Management)

(二) 专业代码：530802

(三) 入学要求：中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

(四) 学历层次：高职专科

(五) 基本修业年限：三年

二、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位(群)或技术领域	职业类 证书
财经商贸大类 (53)	物流类 (5308)	制造业(C)、 交通运输、 仓储和邮政业(G)、商务 服务业(72)	装卸搬运和运输代理 服务人员 (4-02-05) 仓储物流服务人员 (4-02-06) 邮政和快递服务人员 (4-02-07)	1. 货代业务操作专员 2. 物流调度专员 3. 报关/报检专员 4. 仓储专员 5. 物流销售与客户服务专员 6. 物流项目运营专员 7. 物流业务数据分析专员 8. 跨境电商物流运营专员	物流服 务师、阿 里巴巴 操盘官、 物流师、 亚马逊 云科技 微认证

三、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展的社会主义现代化建设事业的建设者和接班人。本专业围绕国际贸

易、港口航运、智能制造、跨境电商等行业产业重大需求，面向国际货运代理、港口物流、智能制造、跨境电商物流、交通运输、智能仓配等职业群，培养扎实掌握本专业知识和技术技能，能从事国际货代操作与管理、智慧仓配/运输调度、物流大数据分析、智慧物流规划设计、跨境电商物流运营、报关报检、物流项目运营、物流企业基层运营等工作，具备一定的人文素养、科学素养、创新意识、工匠精神和较强的就业创业能力、可持续发展能力与国际视野的复合式、创新型、高技能人才。

四、培养规格

本专业毕业生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，强化核心素养养成。总体上须达到以下要求。

（一）思想道德：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深邃的爱国情感和中华民族自豪感。

（二）社会责任：能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有可持续发展意识，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

（三）科学文化：掌握必备的科学文化基础知识，具有良好的文字和口头表达能力。掌握支撑本专业学习和可持续发展必备

的经济学原理、商务数据分析等基础知识,具有良好的科学素养、人文素养,具备物流职业生涯规划能力、信息处理与商务沟通能力。

(四)专业知识:掌握现代物流管理专业认知、经济学原理、商务数据分析、工业工程与供应链管理、国际贸易实务、创业财会、商务文书写作、商业与市场等专业基础理论知识,以及智慧仓配运营、智慧运输运营、跨境电商物流管理、国际货运代理实务、报关及报检实务、智能物流系统与数据应用综合实训、智慧物流规划与生产运作综合实训、物流企业模拟实践、物流项目运营、岗位实习等专业核心与拓展知识,能够将所学专业知识应用到仓配作业管控、运输业务组织、跨境电商物流运营、国际货运代理操作、报关报检办理、物流系统数据处理、物流规划与生产运作、物流企业经营、物流项目执行管理、岗位实务操作等典型工作任务中。

(五)问题分析:掌握物流数据分析、业务单证处理等技术技能,具有分析仓配库存管控异常、报关报检合规风险识别等问题的能力。

(六)解决方案:掌握物流方案设计、运营流程优化等技术技能,具有制订仓配作业优化方案、跨境电商物流执行方案等能力。

(七)调查研究:具有综合运用商务数据分析、行业市场调研等知识对物流市场需求、跨境电商物流运营模式等问题进行调

查研究的能力。

（八）团队合作：具有良好的沟通能力、团队合作意识和项目管理知识，能撰写工作总结、展示工作流程和成果。

（九）数字工具：具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术，掌握智慧仓配运营、智慧运输调度、跨境电商物流运营、国际货代与报关通关、供应链协同管理、物流数据分析与智能系统应用、物流系统规划与生产运作、物流企业运营与项目管理领域数字化基本技能。

（十）终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，具备探究学习与职业发展能力。

（十一）身心健康：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯和生活卫生习惯；具备一定的心理调适能力。

（十二）审美能力：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

（十三）职业素养：具有正确的劳动观念和爱岗敬业的职业精神，必备的职业素养，具备开拓进取的创新意识和精益求精的职业品格。

五、课程设置

本专业课程包括通识教育课程、专业教育课程两大类，并涵盖有关实践教学环节，共 137 学分。课程体系架构如图 1 所示。

通识教育课程		专业教育课程		
通识基础课程	思想道德与法治	专业基础课程	现代物流管理专业认知	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		经济学原理	
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		商务数据分析	
	大学英语1		工业工程与供应链管理	
	大学英语2		国际贸易实务	
	信息技术		创业财会	
	体育1		商务文书写作	
	体育2		商业与市场	
	体育3			
	大学生心理健康教育	专业核心课程	智慧仓配运营	
	军事理论		智慧运输运营	
	军事技能		跨境电商物流管理	
	劳动教育		国际货运代理实务	
	国家安全		报关及报检实务	
	形势与政策		智能物流系统与数据应用综合实训	
职业生涯规划	智慧物流规划与生产运作综合实训			
大学生就业指导	岗位实习（毕业设计）			
工程数学				
美育				
通识拓展课程	修满8学分的公共选修课程	专业拓展课程	供应链数字化运营	数智供应链课程包
			智能供应链仿真技术应用	
	物流项目运营			
	物流企业模拟实践			

图1 现代物流管理专业教育课程体系架构

（一）通识教育课程

通识教育课程总学分为 49 学分，包括通识基础课程学分为 41 学分，通识拓展课程学分 8 学分。

1. 通识基础课程

通识基础课程主要开设党和国家有关文件规定的公共基础课程和具有学校特色的校本课程，包括思想道德与法治、毛泽东

思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全、军事理论、军事技能、大学英语、体育、信息技术、美育、大学生心理健康教育、劳动教育、职业生涯规划、大学生就业指导、工程数学等，原则上须修满 41 学分。

2. 通识拓展课程

通识拓展课程主要面向全校学生，拓宽知识视野、培育人文素养、训练思维能力、培养审美鉴赏、树立劳动观念、强化创新创业、提升数字素养、了解中华文化、发展个人特长和开发学生潜能等。在学校选修课程备选库中，由学生根据兴趣、需要和爱好自主选修，原则上须修满 8 学分。

（二）专业教育课程

专业教育课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，共 87.5 学分。

1. 专业基础课程

本专业设置 8 门专业基础课程，共 27.5 学分，全部为必修课程，具体见表 2。

表 2 专业基础课程设置

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	是否为群平台课程
1		现代物流管理专业认知	1.5	28	否
2		经济学原理	2	36	是
3		商务数据分析	4	72	是
4		工业工程与供应链管理	4	72	是

5		国际贸易实务	4	72	是
6		创业财会	4	72	是
7		商务文书写作	4	72	是
8		商业与市场	4	72	是

2. 专业核心课程

本专业设置 8 门专业核心课程，共 44 学分，全部为必修课程，具体见表 3。

表 3 专业核心课程设置

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	开课方式 (是否为整周实训)
1		智慧仓配运营	4	72	否
2		智慧运输运营	4	72	否
3		跨境电商物流管理	4	72	否
4		国际货运代理实务	4	72	否
5		报关及报检实务	4	72	否
6		智能物流系统与数据应用综合实训	4	72	否
7		智慧物流规划与生产运作综合实训	4	72	否
8		岗位实习（毕业设计）	16	384	是

专业核心课程的主要教学内容见表 4。

表 4 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程	典型工作任务描述	主要教学内容
1	智慧仓配运营	1. 智慧仓储行业与岗位调研： 开展智慧仓储行业发展、市场需求及岗位能力调研，借助 AI 工具辅助整理分析数据，形成岗位需求分析报告。 2. 智慧仓储智能作业执行： 运用智能识别、物联网等技术完成货物拣选、包装、数据调度与监控，依托 AI 辅助完成作业效率优化与数据记录。 3. 智能仓储设备操作与运维： 操作智能存储、分拣、	本课程主要讲授智慧仓储与配送的基础认知、核心智能技术及设备应用，涵盖 WMS、WCS 信息系统操作、仓储全流程作业、库存管控、安全管理、商务合同处理及智慧配送

		装卸设备,完成货物出入库分拣作业,排查并处理设备简易故障。 4.智慧仓配信息系统操作:运用 WMS、WCS 系统完成货物入库、上架、出库、盘点等全流程作业,实现仓配数据的实时管理。 5.仓储全流程作业与库存管控:执行仓储出入库、移库、补货等作业,结合库存数据运用 ABC 分类法、EOQ 模型完成库存分类、成本核算与订货策略制定。 6.智慧仓储安全管理:开展仓储消防安全检查、隐患排查,操作消防器材,制定安全管理制度与应急处置方案。 7.仓储商务与风险处理:拟定、审核仓储商务合同,办理仓单业务,处理合同纠纷并划分风险责任。 8.智慧配送运营与路径优化:分析智慧配送作业流程,结合订单与交通数据制定配送计划,借助 AI 工具辅助完成配送路径优化,执行智能订单处理与配送作业。	路径优化等内容,融入 AI 辅助仓配作业、数据统计与路径优化等基础应用,培养学生智慧仓配运营的实操能力与综合职业素养。
2	智慧运输运营	1.智慧运输市场调研分析:运用大数据与 AI 辅助工具开展运输行业供需、运价及智能化趋势调研,形成运输市场分析报告。 2.公路运输业务组织:依托智能调度系统完成公路运输接单、配载、跟踪与异常处理,实现车辆与货物的高效调度。 3.铁路运输业务组织:运用铁路货运智能平台完成货物受理、承运、编组与交付,保障铁路运输全流程管控。 4.航空运输业务组织:完成航空货运订舱、配载、温控跟踪作业,借助 AI 辅助完成舱位分配与货物安检核验。 5.水路运输业务组织:开展水路运输订舱、积载、装卸与结算作业,协同港口智能调度系统提升港航运输效率。 6.多式联运运营统筹:整合多式联运资源,完成运输计划制定、成本核算、风险预警与运营优化,实现运输业务高效协同。	本课程系统讲解智慧运输市场调研方法、公路 / 铁路 / 航空 / 水路四大运输方式的业务组织流程,涵盖智能调度、路径优化、单证处理、费用核算、多式联运协同及运营风险管控等内容,融入 AI 与大数据辅助运输调度、路径规划及市场分析等应用,培养学生智慧运输运营的专业实操与综合管理能力。
3	跨境电商物流管理	1.跨境电商物流模式分析:调研跨境电商物流行业发展,借助 AI 工具对比邮政、国际快递、海外仓等物流模式差异,设计基础物流解决方案。 2.邮政物流业务操作:完成邮政小包、e 邮宝等邮政物流产品匹配、运费核算、运单制作与客户服务,处理物流咨询与异常订单。 3.国际快递业务运营:开展国际快递方案定制、禁限寄核验、报关文件制作、全流程订单操作,防控运输与清关风险。 4.跨境进口物流实操:完成保税进口、直邮进口业务操作,适配 1210、1239 等监管模式,完成税费核算与清关申报。 5.海外仓运营管理:执行海外仓库存管理、订单履约、	本课程围绕跨境电商物流全流程业务展开,讲授跨境物流模式、邮政与国际快递操作、保税及直邮进口运营、海外仓管理、物流信息系统运维等内容,融入 AI 辅助物流方案设计、库存优化及单证合规校验等应用,培养学生跨境电商物流实操、合规管控与数字化运营的综合职业能力。

		逆向物流与客户服务作业,借助 AI 辅助优化库存与配送效率。 6. 跨境物流信息管理: 操作跨境物流信息系统, 完成订单、库存、物流轨迹的数据维护与异常排查, 保障物流全链路可追溯。	
4	国际货运代理实务	1. 国际航线规划与运费核算: 查询国际港口航线与船期, 设计海运 / 空运运输方案, 借助 AI 辅助完成集装箱配载与运费精准计算。 2. 国际海运代理业务办理: 完成海运订舱、单证审核、装箱集港、保险办理、提单缮制及费用结算, 处理海运运输全流程业务。 3. 国际空运业务操作: 开展空运订舱、货运单填制、货物接货、装板发运、航班跟踪等作业, 完成空运代理全流程服务。 4. 国际货运单证处理: 审核、缮制海运提单、空运货运单等核心单证, 确保单证合规性与准确性。 5. 货运事故纠纷处理: 分析海运、空运事故原因, 划分责任主体, 完成索赔举证与纠纷谈判, 规范处理货运理赔流程。	本课程主要讲授国际货运代理基础业务、国际航线与集装箱运输、海运及空运代理全流程操作、运费核算、单证缮制、货运保险及事故纠纷处理等内容, 融入 AI 辅助配载规划、运费核算及单证校验等应用, 培养学生国际货运代理实操与风险处理的专业能力。
5	报关及报检实务	1. 报关报检合规认知: 学习进出口贸易管制政策与海关管理规定, 明确报关报检从业规范, 树立合规作业意识。 2. 一般进出口货物报关: 按照通关流程完成一般货物申报、审单、查验配合、缴税与放行, 借助 AI 辅助完成报关单填制与审核。 3. 保税货物报关操作: 完成保税加工、保税物流货物的报关申报与手册管理, 规范办理保税货物通关与核销业务。 4. 进出口商品归类: 依据 HS 编码规则完成商品归类与编码查询, 借助 AI 辅助提升商品归类准确性。 5. 进出口税费计算与缴纳: 核算进出口关税、增值税等税费, 完成完税价格审定与税费申报缴纳。 6. 出入境货物报检: 按照检验检疫流程完成一般货物、动植物产品的报检申报与单证审核。	本课程重点讲解进出口贸易管制、海关报关管理、出入境货物报检、商品归类、进出口税费计算、一般及保税货物通关流程等内容, 融入 AI 辅助报关单填制、商品归类查询及税费核算等应用, 培养学生报关报检合规操作与全流程通关实务能力。
6	智能物流系统与数据应用综合实训	1. 智能物流系统认知: 梳理智能物流系统架构与数据应用场景, 了解 AI 在物流数据处理中的基础应用方式。 2. 物流信息系统实操: 完成 WMS、TMS 等物流信息系统参数配置与全流程作业操作, 借助 AI 辅助完成物流单据校验。 3. 物流数据采集与分析: 开展物流订单、库存、成本等数据的采集、清洗与统计分析, 输出标准化业务分析报表。 4. 物流数据可视化应用: 运用数据分析工具完成物流数据建模与可视化看板制作, 辅助物流业务预测与决策。	本课程主要学习智能物流系统架构、主流物流信息系统操作、物流数据采集处理、数据分析与可视化建模等内容, 适度融入 AI 辅助物流数据清洗、分析及简易预测等基础应用, 通过综合实训培养学生物流数据化运营与智能系统应用的实操能力。

		5. 智能物流数据化项目实施： 团队协作完成物流数据化运营方案设计、落地执行与成果优化，提升数据化实操能力。	
7	智慧物流规划与生产运作综合实训	1. 物流系统布局规划： 完成物流区域功能布局、AGV 路径绘制与物流设备点位绑定，搭建合理的物流作业场景。 2. 物流业务流程设计： 设计仓储、生产、补货等核心业务流程，设置流程节点并模拟业务运行效果。 3. 物流系统数据操作： 操作物流规划系统完成数据录入、作业执行与运营数据分析，保障系统稳定运行。 4. 物流设备配置与运维： 完成物流设备选型、参数设置与运行监控，及时处理设备运行故障。 5. 物流方案优化评估： 测试物流规划方案，收集运营数据并提出优化建议，提升物流方案的可行性与效率。	本课程围绕智慧物流规划与生产运作核心内容，讲授物流区域布局、业务流程设计、系统数据操作、设备配置运维及方案评估优化等知识，融入 AI 辅助物流布局仿真、流程模拟及方案优化等应用，通过实训培养学生物流系统规划、流程优化、设备管理与问题解决的综合实操能力。
8	岗位实习（毕业设计）	1. 物流岗位实操历练： 在仓储、运输、国际货代、报关报检、跨境电商物流、港航物流等对应岗位完成标准作业实操，熟练掌握岗位业务流程与操作规范。 2. 物流业务协同处理： 参与企业物流业务全流程衔接、单证流转、客户对接及现场异常问题处置，提升业务协作与问题解决能力。 3. 岗位职业素养培育： 遵守企业规章制度与安全操作规范，树立合规运营、爱岗敬业的职业意识，强化职场沟通与团队协作能力。 4. 实习总结与经验积累： 梳理实习期间的岗位工作内容与实操经验，完成实习日志填写与实习总结，沉淀职场实践经验。	本课程通过企业真实岗位顶岗实习，让学生深度参与仓储作业、运输调度、国际货代、报关报检、跨境电商物流运营等实务工作，熟悉企业物流作业标准与数字化工具（含 AI 物流系统）的基础应用，重点培养学生岗位实操能力、业务协同能力与综合职业素养，完成实习总结，顺利衔接毕业。

3. 专业拓展课程

本专业设置 4 门专业拓展课程，共 16 学分，全部为选修课程，具体见表 5。

表 5 专业拓展课程设置

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	方向或课程包
1		供应链数字化运营	4	72	数智供应链课程包
2		智能供应链仿真技术应用	4	72	
3		物流项目运营	4	72	
4		物流企业模拟实践	4	72	

（三）实践教学环节

实践教学主要包括实训（实验）、实习（认识实习、岗位实习和毕业设计）、社会实践等，创新创业实践活动应与专业实践教学有效衔接。实训（实验）在校内实训（实验）室、校外实践教学基地等实施，认识实习、岗位实习、社会实践等在校企共建的生产性实训基地或相关企业完成，按照《职业学校学生实习管理规定》《高等职业学校现代物流管理专业顶岗实习标准》实施。

各专业可根据技能证书考核等实际情况开设集中实践教学。专业集中实践教学应融入生产性劳动教育内容。

（四）课程体系对培养规格的支撑度

专业课程体系对培养规格的支撑关系如表 6 所示。

表 6 课程体系对培养规格的支撑关系

课程	培养规格												
	思想道德	社会责任	科学文化	专业知识	问题分析	解决方案	调查研究	团队合作	数字工具	终身学习	身心健康	审美能力	职业素养
思想道德与法治	H	H											H
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H				M		M						
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	M			M		M						
大学英语				M			M			H			M
信息技术						H			H				
体育								M			H		
大学生心理健康教育	M										H		
军事理论								M			M		

军事技能								M			M		
劳动教育		H						M			M		M
形势与政策	M				M					M			
国家安全		H					M						M
职业生涯规划					M		M						H
大学生就业指导					M		M						
工程数学	M		M		H	H				H			M
美育课程包												H	
现代物流管理专业认知		M		H			M						
经济学原理				H	M					L			
商务数据分析					M				H	M			
工业工程与供应链管理		L		H	M			M					
国际贸易实务	M			H	M				L				
创业财会	H			M					M				M
商务文书写作			L		M				M				H
商业与市场	M			M			H						M
智慧仓配运营				H								L	H
智慧运输运营				H		H						L	H
跨境电商物流管理				H	H				M				H
国际货运代理实务				H		H							H
报关及报检实务					H		H				L		
智能物流系统与数据应用 综合实训				M	H	H		M					
智慧物流规划与生产运作 综合实训				H		M							
岗位实习（毕业设计）	H	H		M	H	H		H		M	M		H

(上述各规格关联数)	10	7	2	14	15	7	9	7	6	6	7	3	14
------------	----	---	---	----	----	---	---	---	---	---	---	---	----

注：表中“H”表示支撑度高，“M”表示适中、“L”表示弱。

(五) 支撑职业技能证书的课程

专业毕业生应取得的职业技能证书的课程关联表如表 7 所示。

表 7 支撑专业毕业生应取得的职业技能证书的课程表

序号	专业课程	相关教学内容	职业技能证书(可多个课程对应一个证书)	证书知识点覆盖率
1	智慧仓配运营	本课程主要学习智慧仓储与配送的基础理论、智能仓储设备操作、仓储出入库、盘点、移库、补货等全流程作业、库存分类管控、仓储安全管理、WMS 与 WCS 信息系统应用以及智慧配送运营与路径规划等内容，掌握仓配作业规范与运营管理技能。	物流服务师（三级）、物流师（助理级）	95%
2	智慧运输运营	本课程主要学习公路、铁路、航空、水路等多种运输方式的业务组织、智慧运输调度、运输作业计划编制、运费核算、单证处理、运输过程监控、异常情况处置及多式联运运营协同等内容，具备运输业务组织与运营管控能力。		
3	智能物流系统与数据应用综合实训	本课程主要学习智能物流系统架构、WMS、TMS 等主流物流信息系统操作、物流业务数据采集、清洗、统计分析、数据可视化应用以及物流数据辅助运营决策等内容，具备物流信息系统操作与数据应用能力。		
4	智慧物流规划与生产运作综合实训	本课程主要学习物流系统布局规划、物流业务流程设计、AGV 路径规划、物流设备选型配置与运维、物流方案测试、评估及优化改进等内容，具备物流系统规划、生产运作与方案优化的实操能力。		
5	国际货运代理实务	本课程主要讲授国际货运代理基础业务、国际航线与集装箱运输、海运及空运代理全流程操作、运费核算、单证缮制、货运保险及事故纠纷处理等内容，融入 AI 辅助配载规划、运费核算及单证校验等应用，培养学生国际货运代理实操与风险处理的专业能力。	阿里巴巴操盘官	90%
6	跨境电商物流管理	本课程围绕跨境电商物流全流程业务展开，讲授跨境物流模式、邮政与国际快递操作、保税及直邮进口运营、海外仓管理、物流信息系统运维等内容，融入 AI 辅助物流方案设计、库存优化及单证合规校验等应用，培养学生跨境电商物流实操、合规管控与数字化运营的综合职业能力。		

序号	专业课程	相关教学内容	职业技能证书(可多个课程对应一个证书)	证书知识点覆盖率
7	国际贸易实务	本课程主要讲授国际贸易术语、进出口合同磋商与订立、国际结算、报关报检、跨境贸易合规管控等内容,融入 AI 辅助外贸风险识别、贸易方案评估、跨境业务场景 AI 应用可行性研判等内容,培养学生国际贸易业务实操、合规管理与 AI 商业场景识别能力。	亚马逊云科技微认证	95%
8	商务数据分析	课程主要讲授商务数据采集、数据可视化、指标分析、成本与收益测算、业务数据分析报告撰写等内容,融入 AI 辅助业务数据分析、项目投入产出评估、数据驱动商业决策等应用,培养学生商务数据分析、价值测算与数字化决策支撑能力。		
9	商业与市场	本课程主要讲授市场需求识别、企业业务痛点分析、商业项目可行性评估、组织业务转型、商业伦理与风险管控等内容,融入 AI 应用场景挖掘、项目落地条件评估,培养学生商业战略研判、项目商业价值评估与商业风险管控能力。		

注:相关课程对专业职业技能证书的支撑度不能低于 90%。

六、学时学分安排

总学时为 2606 学时,总学分为 137 学分,每 16~18 学时为 1 学分(集中实践课程每周计 1 学分)。其中,通识基础课程学时占总学时的 31%;实践性教学学时 1662 学时占总学时的 64%,其中岗位实习累计时间为 6 个月;通识拓展课程和专业拓展课程学时占总学时的 16%。具体学时学分分配见表 8。

表 8 学时学分分配表

课程类别		课程性质	学分小计		学时小计		备注
			学分数	占%	学时数	占%	
通识教育课程	通识基础课	必修课	41	30%	798	31%	
	通识拓展课程	选修课	8	6%	136	5%	
专业教育课程	专业基础课	必修课	27.5	20%	496	19%	
	专业核心课	必修课	44	32%	888	34%	

	专业拓展课	选修课	16	12%	288	11%	
合 计			137	100%	2606	100%	
其中	课内理论教学				944	36%	
	实践教学环节				1662	64%	
	合 计				2606	100%	

七、毕业要求

学生在规定的学习年限内获得人才培养方案规定的学分、职业技能证书且体质健康测试成绩达标，方可毕业，并获得毕业证书。

表 9 毕业要求

课程类型		应修学分	占总学分比例
通识教育课程	通识基础课程	41	30%
	通识拓展课程	8	6%
专业教育课程	专业基础课程	27.5	20%
	专业核心课程	44	32%
	专业拓展课程	16	12%
合 计		137	100%

八、教学基本条件

（一）教学团队

1. 团队结构

本专业教学团队现有 20 名专任教师。学生数与专任教师数比例 18:1，专业课专任教师中“双师型”教师比例 70%。专任教师中，具有研究生学位教师占比达到 60%，其中博士学位教师占

比达到 30%；具有高级职称的教师占比达到 40%，其中具有正高级职称的教师占比达到 5%；具有海外留学或研修经历的教师占比达到 25%；教师年龄结构优化，青年教师（40 周岁以下）占比为 35%。兼职教师总数占专业课教师比例达到 25%。

2. 专业带头人

本专业现任带头人许森宇博士，毕业于澳门科技大学商学院，在物流与供应链领域国内外知名学术期刊公开发表论文 8 篇，其中以第一作者或唯一通讯作者累计发表了高质量 SCI 论文 5 篇。带领专业教师开发了《物流企业模拟实践》资源库课程，现主持广东省教育厅青年创新人才项目一项，主持横向课题（10W）一项。此外，指导学生获得 2024-2025 学年广东省职业院校技能大赛智慧物流赛项一等奖，指导学生获得中美青年创客大赛深圳分赛区（职业院校赛道）选拔赛三等奖。

3. 专任教师

专业现有 20 名专任教师，其中有 5 名深圳市优秀教师；专任教师每 5 年累计下企业实践经历不少于 6 个月；本专业教师获教学和科研方面的国家级 12 项、省级 5 项。

4. 兼职教师

专业现聘有兼职教师 5 名，均是产业、行业、经济、社会一线的专家或技术人员，经专业或学校选聘，能开展专业实习/实训课程教学以及专业人才培养合作等。

（二）实践教学条件

1. 校内实训室

根据专业教育课程体系的实践教学需要，配置以下实训（实验）室，实训经费充足。

表 10 专业校内实训室

序号	实训室名称	实训室功能	支撑实训教学专业课程	备注
1	基础实训室	实现数据统计与分析、物流基础业务操作等教学实训功能	现代物流管理专业认知、智能物流系统与数据应用综合实训、物流企业模拟实践、商务数据分析、创业财会	
2	仓储实训室	实现智能仓储规划、组织、操作等教学实训功能	智慧仓配运营、智慧物流规划与生产运作综合实训	
3	运输实训室	实现智慧运输规划、调度、组织、运作的教学实训功能	智慧运输运营、智慧仓配运营、物流项目运营	
4	配送实训室	实现智慧配送规划、调度、组织、操作的教学实训功能	智慧仓配运营、智慧运输运营	
5	物流软件实训室	实现模拟物流企业运作、竞争、对抗的教学实训功能	国际货运代理实务、智能物流系统与数据应用综合实训、物流企业模拟实践、报关及报检实务、跨境电商物流管理	
6	智慧物流实训室	实现物流设备认知、智慧物流规划、组织、生产运作的教学实训和研究功能	智能物流系统与数据应用综合实训、智慧物流规划与生产运作综合实训	

2. 校外实践教学基地

根据专业教育课程体系的实践教学需要，与京东物流等企业建立了京东物流校外实训基地。能满足智慧仓配运营、智慧运输运营、国际货运代理实务、智能物流系统与数据应用等课程的实践教学需要。

3. 实习基地

根据专业人才培养需要，专业与知名企业建立了 10 个稳定的校外实习基地，可以满足专业学生的校外实习需要，如与京东物流、深圳市海格物流股份有限公司等企业合作稳定的校外实习

基地，提供物流单证、物流销售、物流客服、物流项目管理、调度、仓管、配送等相关实习岗位，涵盖当前物流发展的基本要求，可接纳一定规模的学生实习；配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（1）京东物流

京东物流集团作为中国领先的技术驱动的供应链解决方案及物流服务商，提供一体化供应链物流服务，通过布局全国的自建仓配物流网络，为商家提供库存共享及订单集成处理，同时提供仓配一体、快递、冷链、大件、物流云等多种服务。京东物流凭借其强大的物流实力、广泛的网络覆盖和先进的技术驱动，已经成为中国物流行业的领军企业之一。现代物流专业已与京东物流建立广泛的校企合作关系，包括专题讲座、现场实训教学、实习就业等。

（2）深圳市海格物流股份有限公司

深圳市海格物流股份有限公司是海格集团下属的主力公司之一，专业从事国际、国内货运代理业务，并以成为“国际化的第四方物流公司”为战略目标，以客户为导向，整合集团和社会物流资源，在先进的物流信息系统支持下，为客户提供全方位物流及增值服务。现代物流专业已与海格物流建立广泛的校企合作关系，包括共担研究课题、专题讲座、现场实训教学、企业内训、企业新型学徒制、实习就业等。

（3）深圳市华运国际物流有限公司

深圳市华运国际物流有限公司（以下简称华运国际物流），作为 NVOCC 的成员由商务部批准的一级船运代理（国家一级船代证书批号 19406），公司经过多年努力，现已成为一个实力雄厚的综合物流服务供应商。华运国际物流在海运、空运、陆运以及保税、仓储、报关、保险、拼箱集运等领域内有着成熟的业务网络和市场经验。现代物流专业已与华运国际物流在毕业生实习就业、岗位实习、技能培训、企业实践项目、“校中厂”、企业新型学徒制合作方面有着深入的合作。

（三）教学资源

1. 教材选用

专业在《教育部关于印发〈中小学教材管理办法〉〈职业院校教材管理办法〉和〈普通高等学校教材管理办法〉的通知》（教材〔2019〕3号）的指导下，优先选用职业教育国家和省级近期（如十四五）规划教材。按照专业人才培养需要，结合课程教学标准、岗位实习标准等要求，补充编写具有专业特色的校本教材，并探索与行业企业合作开发各类新形态教材，如活页式、指导手册、数字式等。目前，本专业选用《企业基层管理职业能力培养实务》等国家和省级规划教材 1 部，编写了国家和省级规划教材 1 部，与行业企业合作开发《跨境电商物流管理》《智慧数字仓配运营》等专业校本教材（已正式出版）2 部，开发《智慧运输运营》《物流企业模拟实践》等新形态数字教材 2 部。

2. 图书文献

学校图书馆、二级学院、专业配备了充足的图书文献和教辅资料，能满足专业人才培养需要。专业类图书文献主要包括：专业相关行业的政策法规、职业标准，相关手册及工具书籍等，专业相关的技术、方法、操作规范以及实务案例类图书等，5 种以上与专业相关的中外文期刊。专业方面的数据库、文库等电子图书资料等。

3. 数字教学资源

目前，专业建有“能学、辅教”的专业教学资源库国家级 1 个、省级 1 个、校级 2 个；在线开放课程 20 门。能涵盖专业人才培养所需的内容、覆盖专业基本知识点和技能点，颗粒化程度较高、表现形式恰当，能够支撑专业课程教学所需的基本资源；引入了企业标准，建设针对产业发展需要和用户个性化需求的特色性、前瞻性资源；具有专业培训资源，能服务专业相关的社会学习者的技术技能培训；开发了符合专业职业技能等级证书所需的培训资源和课程，支持学习者获取职业技能等级证书；开发文本类、演示文稿类、图形（图像）类、音频类、视频类、动画类和虚拟仿真类等多样化优质资源，资源总量达到 1.1 万条。

4. 信息化教学

专业大力推进基于 AI 的教学方法与手段转型。以学习者为中心，构建自主、泛在、个性化学习的教学模式；以翻转课堂等教学方式，开展线上线下相结合的教学，积极探索虚拟仿真实践教学。致力于构建以教学环境为保障、教学资源为基础、教学平台为支撑、教学模式为核心、标准规范为准则、信息素养为手段

的教育信息化新业态。利用丰富的数字化教学资源库和集智慧教学、智能管理功能的新型多媒体教室，有效应用现代信息技术进行模拟教学，实现工作过程系统化的项目教学。

九、质量保证

（一）过程监控

学校成立校院二级互动的质量保证中心，各二级学院成立质量保证小组，确保专业人才培养质量。建立以专业人才培养为核心的入口、出口闭环的质量保证体系，以课堂教学质量信息采集、教学评价、毕业生及用人单位的信息反馈等方式，实时更新专业人才培养方案、教学资源等。以规范的日常教学运行与管理，采取巡课、听课、评教、评学等制度，动态监测各教学环节，持续提升教学质量和人才培养质量。

（二）诊断与改进机制

加强专业对产业、行业、经济、社会发展持续调研，确保人才培养与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。专业定期开展教育教学研究和教师培训，持续提升专业教师创新教学方法与手段的能力。利用大数据和 AI 技术，加强学生学习成效的分析，为教与学提供精准的个性化服务，持续提升教与学的成效。

（三）建立集中备课制度

专业教研室建立集中备课制度，定期开展教研活动，参加影响力大的研讨会议，持续完善专业课程教学标准，提高专业教学的有效性。

（四）毕业生跟踪调研

建立毕业生跟踪反馈机制，了解用人单位对毕业生的思想品德、专业知识、业务能力和工作业绩等方面的总体评价和要求，听取毕业生对教学环境、专业课程设置和教育教学内容、教学方式、考核方法、实践技能培养等方面的意见和建议，建立反馈渠道和评价制度，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，为教学改革提供依据。

（五）第三方评价

建立第三方评价机制。通过第三方评价、用人单位评价、毕业生评价等方式，全面掌握专业人才培养过程中存在的问题，采取针对性措施，持续提高专业人才培养质量。

十、教学进度安排

（说明：教学进度安排表参照教务系统制作）

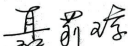
十一、研制团队

人才培养方案的研制团队见表 10。

表 11 研制团队

姓名	工作单位	职称/职务
刘小军	深圳城市职业学院商贸学院	副高/二级学院院长
聂莉琼	深圳城市职业学院商贸学院	副高/二级学院副院长
许森宇	深圳城市职业学院商贸学院	教研室主任
刘东卫	深圳城市职业学院商贸学院	中级/课程主任
白建军	深圳城市职业学院商贸学院	中级/课程主任
孟军齐	深圳职业技术大学管理学院	副高/教研室主任

杨微	深圳信息职业技术学院管理学院	教研室主任
牟宗玮	深圳市华运国际物流有限公司	副总经理
秦建	深圳市海格物流股份有限公司	总监
张蓉	广东京东教育有限公司	经理

二级学院负责人签字：  、 

附件 1

三年制高职 2026 级现代物流管理专业课程教学安排一览表

课程类别 与性质	序号	课程代码	课程名称	学分	学时	理论 学时	实践 学时	学周	周 学时	学期课堂教学周数、周学时					
										一 (14)	二 (18)	三 (18)	四 (18)	五 (18)	六(16)
通识教育课程	通识基础课程（必修课）	1	思想道德与法治	3	48	40	8	12	4	4					
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	26	6	16	2		2				
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6	12	4		4				
		4	大学英语 1	3.5	56	48	8	14	4	4					
		5	大学英语 2	4.5	72	66	6	18	4		4				
		6	信息技术	3	48	16	32	12	4		4				
		7	体育 1	1.5	28	4	24	14	2	2					
		8	体育 2	2	34	4	30	17	2		2				
		9	体育 3	2	34	4	30	17	2			2			
		10	体质健康 1	0	4	0	4	-	-	(4)					
		11	体质健康 2	0	4	0	4	-	-			(4)			
		12	体质健康 3	0	4	0	4	-	-					(4)	

		13	体质健康	0.5	0	0	0	-	-						
		14	大学生心理健康教育	2	32	22	10	-	-	2					
		15	军事理论	2	36	36	0	-	-	(36)					
		16	军事技能	2	112	0	112	2	56	(112)					
		17	劳动教育	1	16	8	8	-	-	(16)					
		18	美育	2	36	18	18	-	-		(36)				
		19	国家安全	1	16	8	8	-	-		(16)				
		20	形势与政策 1	0	8	8	0	-	-	(8)					
		21	形势与政策 2	0	8	8	0	-	-		(8)				
		22	形势与政策 3	0	8	8	0	-	-			(8)			
		23	形势与政策 4	0	8	8	0	-	-				(8)		
		24	形势与政策 5	0	8	8	0	-	-					(8)	
		25	形势与政策 6	0	8	8	0	-	-						(8)
		26	形势与政策	1	0	0	0	-	-						
		27	职业生涯规划	1	18	8	10	9	2	2					
		28	大学生就业指导	1	16	6	10	8	2					2	
		29	工程数学	3	56	20	36	14	4	4					

		小 计			41	798	424	374	-	-	18	16	2	0	2	0
	通识拓展课程 (选修课)	通识拓展课程（公共选修课）由教务处统筹，在第二至第五学期的周二下午、晚上时段开设，应修满 8 学分。实践课时占比按指导性意见最低要求计。														
		小计（应修最低学分）			8	136	68	68	-	-						
专业教育课程	专业基础课程（必修课）	1		现代物流管理专业认知	1.5	28	14	14	7	4	4					
		2		经济学原理	2	36	18	18	9	4	4					
		3		商务数据分析	4	72	24	48	18	4		4				
		4		工业工程与供应链管理	4	72	36	36	18	4			4			
		5		国际贸易实务	4	72	24	48	18	4			4			
		6		创业财会	4	72	24	48	18	4			4			
		7		商务文书写作	4	72	24	48	18	4				4		
		8		商业与市场	4	72	24	48	18	4				4		
		小计（应修最低学分）			27.5	496	188	308	-	-	8	4	12	8	0	0
	专业核心课程（必修课）	1		智慧仓配运营	4	72	24	48	18	4		4				
		2		智慧运输运营	4	72	24	48	18	4			4			
		3		跨境电商物流管理	4	72	24	48	18	4			4			
		4		国际货运代理实务	4	72	24	48	18	4				4		
		5		报关及报检实务	4	72	24	48	18	4				4		

		6		智能物流系统与数据应用综合实训	4	72	24	48	18	4				4		
		7		智慧物流规划与生产运作综合实训	4	72	24	48	18	4				4		
		8		岗位实习（毕业设计）	16	384	0	384	16	24						24
		小计（应修最低学分）			44	888	168	720	-	-	0	4	8	16	0	24
	专业拓展课程 （选修课）	专业拓展课建议按专业方向或课程组（课程包）方式开设，由学生自主选择课程包修读、集中在第五学期开设，共 16 学分。实践课时占比按指导性意见最低要求计。														
		小计（应修最低学分）			16	288	96	192	-	-					16	
		合计			137	2606	944	1662	-	-	26	24	22	24	18	24
注：“-”代表不按学周授课，以学期授课计划为准；“（）”代表学期总学时，非周学时；“/”代表或，第一学期部分学院授课，第二学期部分学院授课。																